博雅e刊 06

2022 年第 6 期
（总第 81 期）

博 / 采 / 寰 / 宇　　雅 / 行 / 天 / 下

二十大专刊

数说文旅这十年：文旅融合促发展，诗和远方再出发

守初心 行致远——博雅方略十年高质量发展

农文旅高质量融合，绘就乡村振兴新画卷

文旅数字化——2022 年文化和旅游数字化创新实践案例解读



电话：010-82781426　　24 小时专家热线：18600992591
官网：www.onpku.com
邮箱：boya_bd@126.com
地址：北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 17 区 18 号楼 9 层

中国幸福产业引领者

The Leading Player of Chinese Happiness Industry

北京博雅方略文化旅游集团（简称：博雅方略文旅集团）遵循百年北大精神，秉承“中国幸福产业引领者”使命，充分整合旅游规划、景观园林设计、旅游品牌与营销、旅游地产服务、企业管理咨询、投融资、景区运营、IT 信息化、国土资源规划与整治、科技展览、体育旅游等业务链条，开展一站式服务，已发展成为文旅行业全产业链综合服务商。

2018 年以来，集团实施“1234”战略，围绕着“实业 + 资本”两个基点，聚焦三个业务：“咨询 + 资本 + 建运”和行业“旅游 + 文化 + 科技”，通过“四化”即集团化、资本化、平台化、本地化，目标打造十亿级企业。博观而约取，厚积而薄发。在为人民美好生活而奋斗之路上，我们始终不忘初心，孜孜前行。

规划设计

战略研究与产业规划
旅游规划与景区提升
国土空间规划
城市设计与城市更新
乡村振兴与村庄规划、特色小镇
建筑与景观设计

管理咨询

企业咨询
政府咨询
博雅商学院

投资管理

旅游产业投资
基金管理
投资管理服务

旅游开发

托管运营
咨询服务
投资开发
IP 项目输出

智旅科技

智慧旅游
虚拟现实
夜游产品

文化传媒

品牌策划与规划
数字整合营销与传播
品牌实施
文创产品开发与设计

创展文化

数字场馆
文化遗产数字化
公共艺术
文旅休闲空间策划及运营

泛户外产业

新媒体营销
阳光泛户外生活荟
泛户外基地
泛户外会展 / 运动会
泛户外学院



· 旅游规划设计甲级资质



· 城乡规划编制乙级资质



· 土地规划等级证书



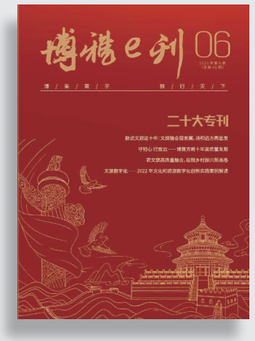
· 高新技术企业证书



· 信息系统集成及服务资质证书



· 国际标准认证证书



2022 年第 6 期（总第 81 期）

注：部分图片素材来源于网络，若涉及版权问题，请与我们联系。

Authorities in Charge 主管 博雅方略文旅集团

Sponsor 主办 博雅方略研究院

Editor in Chief 主编 窦文章

Deputy Editors 执行主编 谢雯 李国栋 杜金桥

Text Editors 文字编辑 白墨 聂雯 吴春玲

Visual Editor 视觉编辑 楚君

Advisors 顾 问（按姓氏笔画排列）

于希贤、毛小岗、王兴斌、王英杰、王尚义、王宝刚、王艳平、王富德、王聚英、尹怀庭、申元村、冯长春、吕斌、刘思敏、李明德、李庚、李宝中、杨勤业、肖星、吴浩、邵春、武弘麟、范家驹、郭焕成、董锁成、蔡克光

Editorial Committee 编委会（按姓氏笔画排列）

王成武、白涛、吕洪梅、刘丽艳、苏凯诗、杜金桥、李刚、李伟明、李旸、李国栋、李国卿、李勇、李辉、余明兴、张士满、张建国、陈惠民、郑忠林、段元强、夏冬利、高慷、梁建军、董品伽、谢雯、靳亚利、窦文章

全国咨询电话 010-82781426

24 小时专家热线 18600992591

E-mail boya_bd@126.com

地址 北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 17 区 18 号楼 9 层

邮编 100070

网址 http/www.onpku.com

卷 | 首 | 语 二十大

不忘初心跟党走 踔厉奋发启新程

10 月 16 日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重召开。习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作报告。报告提出了一系列重要论述，为未来五年工作开展提供思想支撑。

文化自信是一个国家或是个人对自己充分肯定和对自己的认知。文化建设是一个国家屹立不倒的根本，也是支撑一个国家文化自信的重要基础。党的二十大报告全文超过 3 万字，提到文化 58 此，体育 5 此，旅游 2 次。报告提出，要“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，要“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。这也是旅游业内容首次被列入党的全国代表大会报告之中，极大地激发了文旅从业人员的热情。也对文化和旅游工作者提出新的要求，寄予新的期望。

从党的十八大到二十大，是极不平凡的十年，也是国内文旅产业飞速发展的十年。近十年来，我国文化产业增加值从 2012 年的 1.81 万亿元增长到 2020 年的 4.5 万亿元，年均增速 12.1%，占同期 GDP 的比重从 3.36% 上升到 4.43%，文化产业已经成为经济增长的新动能和新引擎。而我国旅游及相关产业增加值从 2014 年的 2.75 万亿元增长到 2020 年的 4.06 万亿元，年均增速 5.0%，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更加巩固。

近这十年来也是博雅方略不断开拓进取、持续深耕文旅并取得丰硕成果的十年。作为文旅产业链上游单位，近十年来，博雅方略紧紧围绕国家全域旅游、乡村振兴、红色旅游、国家旅游度假区建设等重要领域，以文旅规划咨询业务为核心，以博雅方略智库资源为优势，全力推动国内文化旅游产业高质量发展，在文旅融合赋能、地方政府重大项目开发、文旅业态创新等方面发挥了重要的作用，取得了丰硕的成果。

党的二十大胜利召开，博雅方略人信心满满，激情昂扬。作为文旅人，我们将以二十大报告精神为指引，以“咨询 + 规划 + 投资 + 营销 + 科技 + 体育”全产业链运营模式为支撑，在旅游景区规划、国土空间规划、乡村振兴、生态文明建设等具体工作上，瞄准自身专业优势，勇于担当、坚毅前行，以实际行动推动国内文旅产业继续高质量发展，以文旅产业为引擎，助力人民美好幸福生活实现。

目录

卷首语 03

回眸·二十大时光 06

数说文旅这十年：文旅融合促发展，诗和远方再出发 07

守初心 行致远——博雅方略十年高质量发展 13

跨越·辉煌二十大 21

绿色发展 和谐共生——“绿水青山”的文旅运用 29

农文旅高质量融合，绘就乡村振兴新画卷 22

文化自信自强赋能文化创意产业创新发展 31

党的二十大报告来了，有哪些亮点 34

代表之声：那些二十大代表中的文旅声音 40

我院召开学习贯彻党的二十大报告精神专题培训会 44

踔厉奋发向前进 笃行实干启新程——博雅人热议二十大 45

起航·奋进新征程 49

文旅数字化——2022 年文化和旅游数字化创新实践案例解读 50

新时代的红色旅游发展探析—石楼东征文化园红色旅游认知 55

用“互联网+”思维提升旅游品牌影响力 59

回眸·二十大时光

数说文旅这十年：
文旅融合促发展，诗和远方再出发

习近平同志在二十大报告中阐述了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革。他指出，新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。

党的十八大到二十大这十年，我们的经济基础和人民生活水平全面攀升。十年来我国经济总量已上升到 114.4 万亿元，占世界经济比重超过 18%，成为世界第二大经济体，近十年中国对世界经济增长贡献率居世界首位。

党的十八大到二十大这十年，我们的生态环境得到极大改善。这十年坚持“绿水青山就是金山银山”，蓝天、碧水、净土三大保卫战取得显著成效。尤其是战胜了曾经困扰我们的雾霾，天空蔚蓝、空气清新、老百姓安居乐业。

党的十八大到二十大这十年，国家各个领域“百尺竿头更进一步”“芝麻开花节节高”，实现了飞速的发展。踔厉奋发、勇毅前行的中国正在富强、民主、文明、和谐的康庄大道上一往无前。

党的十八大到二十大，也是中国文旅产业发展迅猛的十年，十年来，国家进一步加大财政投入力度，支持文化和旅游高质量发展，文化和旅游事业费不断增长，占财政支出比重持续提高。

“党的十八大以来，我国坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展，文化和旅游工作取得历史性成就、发生历史性变革，中华文化影响力持续提升。”

日前，文化和旅游部副部长饶权在“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示，我国文化和旅游产业体系逐步健全，标准体系不断完善，产业规模不断壮大。这两年多，尽管受到新冠肺炎疫情的严重冲击，旅游出现了很大的波动，但总体来看，其在国民经济结构中的支柱性地位并没有发生改变。

回首十八大以来的这十年，国内旅游市场不断发展壮大，2021 年国内旅游人次达到 32.46 亿，国内旅游收入达到 2.92 万亿元。文旅产业融合激发巨大消费潜力，旅游演艺、红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游蓬勃兴起，文博热蔚然成风，国潮国风成为年轻人新时尚；“云游”“云展”“云演出”成为趋势。





文创雪糕成了众多经典、博物馆的“流量”担当

图片来源：四川博物院微博、山西博物院微博

一、市场更加细分，A 级旅游景区数量十年间增 1.35 倍

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳在“中国这十年”系列主题新闻发布会上指出，这十年的文化产业发展，可谓是“日出江花红胜火”，这十年的旅游产业发展，可谓是“春来江水绿如蓝”。我国文化产业和旅游产业已经成为经济增长的新动力、新引擎，在促进国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面，发挥了重要作用。

数据显示，十年来，我国文化产业增加值从 2012 年的 1.81 万亿元增长到 2020 年的 4.5 万亿元，年均增速 12.1%，占同期 GDP 的比重从 3.36% 上升到 4.43%，文化产业已经成为经济增长的新动能和新引擎。而我国旅游及相关产业增加值从 2014 年的 2.75 万亿元增长到 2020 年的 4.06 万亿元，年均增速 5.0%，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更加巩固。



据缪沐阳介绍，我国文旅产业规模持续扩大，市场主体不断壮大。十年来，全国规模以上文化企业数量从 3.6 万家增长到 6.5 万家，年营业收入从 5.6 万亿元增长到 11.9 万亿元。截至 2021 年末，全国共有旅行社 4.2 万家，A 级旅游景区 1.4 万个，星级饭店 8771 家，文化产业和旅游产业对国民经济的带动作用逐步凸显。

2018 年 4 月，文化和旅游部正式挂牌成立，文旅业开启高度融合。具有稀缺性、高流量等特点的文化 IP 与旅游结合，满足了游客多元化需求。



过往十年的旅游市场越来越细分：乡村旅游、红色旅游、亲子旅游、冰雪旅游、低空旅游、邮轮旅游等各类主题游层出不穷。据测算，2019 年，我国乡村旅游接待量已超过 30 亿人次。近年来，红色旅游接待游客年均增长率超过 11%，2019 年达到 14.1 亿人次。

“文 + 旅”让旅游产品供给日益丰富，激发大众消费潜力，故宫口红、各大景区的文创雪糕，均收获好评。



图片来源：“故宫淘宝”微信公众号



图片来源：“国家博物馆”微信公众号

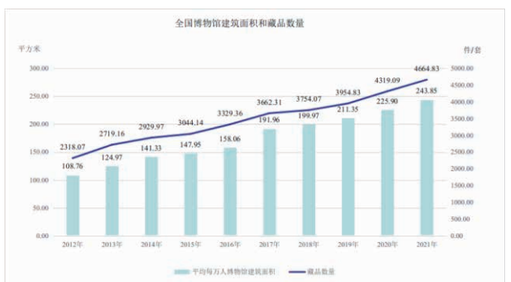
二、就地游兴起，博物馆藏品较十年前增长 101.2%

受疫情影响，近距离、短时间的“微度假”兴起，文博游、古镇游、民宿游、露营等休闲旅游方式快速升温，国内旅游在困境中萌生新的增长动能。



露营 图片来源：每经记者 杜蔚 摄

其中，以博物馆、图书馆等为代表的公共文化供给旅游方式，满足了大众的文化休闲需求。文旅部数据显示，十年来，我国博物馆行业发展迅速，设施建设成效显著，文物藏品更加丰富。2021 年，全国博物馆平均每万人博物馆建筑面积 243.85 平方米，比 2012 年增长 124.2%；博物馆藏品数量 4664.83 万件 / 套，比 2012 年增长 101.2%。截至 2021 年底，全国博物馆机构数为 5772 个，藏品数量 4665 万件 / 套；2012 年全国博物馆机构数为 3069 个，藏品数量 2318 万件 / 套。



博物馆的服务效能不断优化，展览类型也更加丰富。2021 年，全国博物馆陈列展览 3.2 万个，比 2012 年增长 58.7%；参观人次 74850.45 万，比 2012 年增长 32.7%。



“截至目前，我国有 42 个非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册，位居世界第一，为世界文化多样性贡献了‘中国色彩’。”据饶权介绍，十年来，我国文化遗产资源家底逐步摸清。截至 2021 年底，全国共有国有可移动文物 1.08 亿件（套），不可移动文物 76.7 万处，全国重点文物保护单位 5058 处，备案博物馆 6183 家；我国共有各级非遗代表性项目 10 万余项；各级代表性传承人 9 万余名；世界遗产 56 项，位列世界第二。文化遗产进一步“活起来”，“考古热”“博物馆热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风，国潮国风成为年轻人新时尚。

十年来，全国美术馆硬件设施情况有效改善，服务水平进一步提升，展览内容更加丰富，参观人数稳步增长。2021 年，全国美术馆展览个数达到 7526 个，全国美术馆展览参观人次达到 3515.84 万人次。每经记者注意到，2020 年全国美术馆突破 600 家。



与此同时，全国公共图书馆建设也取得积极进展，十年来，公共图书馆设施网络体系不断完善，图书藏量不断增长。2021 年，全国平均每万人拥有图书馆建筑面积达到 135.5 平方米，比 2012 年增长 73.3%；人均公共图书馆藏量 0.89 册，比 2012 年增长 74.5%。



随着全民阅读推广活动的深入展开，众人阅读热情高涨。文旅部数据显示，2021 年，全国公共图书馆总流通人次 74614 万，比 2012 年增长 71.8%；书刊外借册次 58730 万，比 2012 年增长 76.9%。

三、艺术创作持续繁荣十年，演出场次 2276 万场

每一部演出作品背后，都能展现一段历史，传承一段文化。

不论是《伟大征程》《奋斗吧中华儿女》《我们的四十年》等唱响时代主旋律的重大文艺演出，还是《永不消逝的电波》《只此青绿》《沂蒙山》等点燃市场的舞剧、歌剧、话剧，都向市场展示着艺术创作的持续繁荣。



《只此青绿》成都站巡演图片来源：主办方供图

每经记者注意到，十年来，全国艺术表演团体机构数和国内演出观众人次稳步增长，演出场次多达 2276 万场，艺术表演团体增长了 1.1 万家。文旅部数据显示，2021 年，全国艺术表演团体达到 18370 个，比 2012 年增加 11049 个。



演出作品破圈离不开数字化助力。5G、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术广泛应用于演出作品，能全面提升观看效果，丰富作品形态。如线下沉浸式、互动式的文旅演艺体验，线上各类“云剧场”等。

民族舞剧《醒 • 狮》在疫情特殊时期，以直播形式，凭 1 元票价吸引 340 万人次在“云端”欣赏，在业内掀起天花板效应。与舞台零距离，让艺术不设限的“云端演出”已走入主流视野。

繁荣的艺术创作源源不断地给大众输送精神食粮。这背后，是文旅产业投融资体系的不断完善。

据缪沐阳介绍，文旅产业投资主体日益多元，投资规模持续扩大，政策性、开发性金融支持力度持续加大。政府与社会资本合作模式、地方政府专项债券等政策工具在文化和旅游领域得到了有效推广和应用。文化产品进出口连续多年保持顺差，出入境旅游取得大幅跨越。2021 年，我国对外文化贸易额首次突破 2000 亿美元。文化产业和旅游产业博览会等平台作用不断凸显，国家对外文化贸易基地建设持续推进，更多优质文化和旅游企业走出国门。

四、民众文化获得感增强，文旅事业费连续 3 年超千亿



尽管受疫情冲击，但文旅人的拼劲让文旅业韧性十足。“新冠肺炎疫情发生以来，文化产业和旅游业遭受严重冲击，我们努力助企纾困出实招，企业积极自救不‘躺平’，推动文化和旅游行业提振信心，企稳向好。”饶权说。

为支持文游业高质量发展，这十年来，国家不断加大财政投入力度。2021 年，全国文化旅游体育传媒经费 3986 亿元，比 2012 年增长 75.7%。

每经记者注意到，十年来我国文化和旅游事业费不断增长，自 2019 年起，该项费用连续三年超过 1000 万元。且在财政支出的占重持续提高。文旅部数据显示，2021 年，全国文化和旅游事业费 1132.88 亿元，比 2012 年增长 95.6%。文化和旅游事业费占国家财政支出比重达到 0.46%，比 2012 年提高 0.079 个百分点。

十年来，我国文化市场以建设高标准文化市场体系为目标，市场主体充满活力，文化产品丰富多样，市场秩序日益规范，人民群众满意度和获得感不断增强。文化市场已经成为提供多样化文化产品和服务的主渠道和满足人民群众对美好生活向往的重要途径。文旅部数据显示，2021 年，全国文化市场经营机构 19.1 万家，从业人员 151.11 万人。

随着我国文化和旅游标准体系不断完善，行业管理也更加规范，有效推进市场环境优化、服务质量提升。截至 2021 年底，现行文化和旅游国家标准、行业标准累计 232 项，比 2012 年增加 142 项。

完善体系下，大众的文化获得感和满足感得到进一步提升。2021 年，全国平均每万人拥有群众文化机构设施建筑面积 352.13 平方米，比 2012 年增长 50.3%。十年来，全国群众文化机构积极开展各类文化活动，文化服务惠及人次稳步增长，基层群众文化获得感和满足感进一步增强。2021 年，全国群众文化机构文化服务惠及人次 83289 万，比 2012 年增长 89.1%。

注：本文内容来源每日经济新闻、新华社等，文中数据图来源：文旅之声微信公众号。内容转载引用仅为交流学习。

守初心 行致远
——博雅方略十年高质量发展

十年栉风沐雨，十年春华秋实。

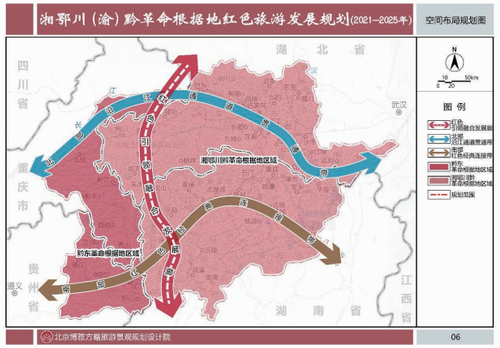
从 2012 年党的十八大召开，到 2022 年党的二十大，十年光阴悄然而逝。从党的十八大到二十大，这十年间，是中国文旅产业飞速发展的十年，同时也是博雅方略高质量发展的十年。这是坚守初心、向阳而生的十年，这是汇聚智力、无畏无惧的十年，这是踔厉奋发、精业笃行的十年。这十年来，博雅方略以“中国幸福产业引领者”为愿景，立足文旅产业，不断打磨技术，匠心镌刻，由规划咨询业务不断发展壮大，打造“咨询 + 规划 + 投资 + 营销 + 科技 + 文旅 + 体育”全产业链一体化服务模式，综合实力不断增强，行业影响力及业界口碑不断提升。

一、文化高度——继承红色基因，传承文化自信

党的二十大报告指出：“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌。”这是习近平总书记对文化建设提出的新要求、作出的新部署，深刻阐释了文化自信在推动实现中华民族伟大复兴、增强精神力量中的重要地位和作用。红色文化是中国传统文化的重要组成部分，是中华民族的优良传统和宝贵的精神财富，是中华人民共和国的根基和底色，更是社会主义发展的立国之本。这十年来，博雅方略始终秉持一颗赤子之心，将红色文化弘扬与传承作为一项重要的使命，并以实际行动践行。窦文章教授凭借专家及企业家的双重身份携博雅方略团队，一方面致力于红色价值研究、红色理论总结等理论研究，为红色文化挖掘与传承提供理论基础，一方面积极践行文旅产业与红色文化的融合发展，充分利用红色资源，打造红色文旅景区、产品，以文旅产业带动文化传承，助力红色革命老区产业转型升级、脱贫致富。

1、打造红色旅游品牌，以红色旅游为载体，助推乡村振兴老区发展。

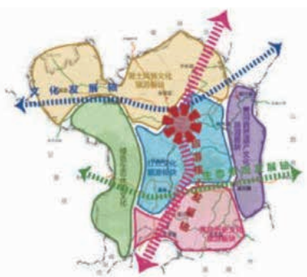
习近平总书记指出，依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。湘鄂川黔革命根据地红色文化资源丰富，不仅数量多、品类全，而且相对集中、特色鲜明、历史价值高，助力乡村振兴的发展潜力很大。在博雅方略《湘鄂川（渝）黔革命根据地红色旅游发展规划》中，项目组坚持以红色引领、融合发展，生态优先、绿色发展，全域统筹、协调发展和完善机制、创新发展的发展战略，按照“红 + 山”、“红 + 古”、“红 + 水”、“红 + 俗”的发展模式，将湘鄂川（渝）黔革命根据地打造成为红色革命精神承载地、红色文化国际旅游目的地、革命老区持续发展和乡村振兴的样板区、中国红色旅游网络高地中的重要一极。



项目资料图

2、推动红色老区全域发展，打造红色文化为核心的世界级旅游目的地

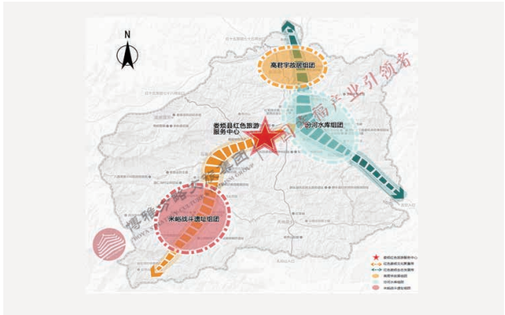
延安是中国革命圣地，是国务院首批公布的国家历史文化名城。延安文化资源多元，包含红色文化、黄帝文化、历史文化、黄河文化、民俗文化等多种类型，并拥有多处古遗址遗迹、文物保护单位、以及丰富的非物质文化遗产和特色民间活动及饮食，发展全域旅游具有极大的潜力。在《延安市全域旅游发展规划》项目规划中，博雅方略提出了延安市全域旅游发展的功能定位，即“圣地延安国际红色旅游目的地、中华黄陵国际寻根旅游目的地、黄河遗产国际生态文化旅游目的地、黄土风情国际民俗文化旅游目的地”，围绕核心定位，依托延安市红色资源、历史文化资源、绿色生态资源和黄土风情资源，以国际红都、世界黄陵、黄河遗产和黄土风情为龙头，重点推进四大世界级旅游产品，将旅游产业培育成为延安市国民经济战略性支柱产业，将延安打造成为“圣地延安·世界级旅游目的地”。



项目资料图

3、“红＋绿＋古＋农”融合发展，以红色旅游引导全面振兴

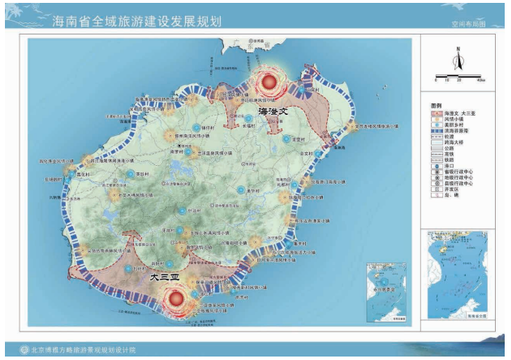
娄烦有集山、水、林、气于一体的独特生态环境，同时也有渊远流长的古国文化，以及革命老区特有的红色文化，生态与文化资源丰富。在《娄烦县红色旅游发展专项规划》(2020-2030) 项目规划中，项目组提出以娄烦县域红色旅游资源为重点，采用“红＋绿＋古＋农”融合模式，以“红色旅游＋”产业融合为动力，以旅游新产品新业态为载体，打造以国防教育和研学体验为核心，兼顾生态观光、廉政教育、文化体验、康养运动、乡村度假、亲子生活等功能的山西红色教育圣地、全国国防教育基地、国家研学旅行宿营地。使之成为娄烦全域旅游发展主阵地、晋西北红色旅游新高地，助力娄烦县以红色旅游为引导的产业提档升级和全面振兴。通过项目规划，推动娄烦地区旅游发展与红色文化深度融合，传承红色基因的同时。为革命老区的全面振兴与发展注入新动能。



项目资料图

二、匠心精神——深耕文旅，铸就精品项目成果

伴随着国内经济发展，文旅产业已经成为带动国内经济发展的重要引擎。博雅方略以管理咨询与旅游规划为核心业务，落实精品项目规划要求，提升服务产品质量，打造 3000 余项精品文旅项目，赋能文旅发展，为人民幸福美好生活贡献力量。



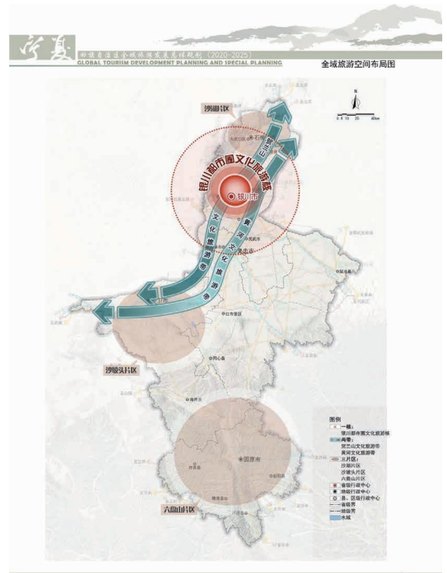
项目资料图

1、“四位一体”引领，打造全域旅游高质量标杆

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。从“五大发展”理念到中国特色社会主新时代，从“走向全域旅游”到“迈向优质旅游发展新时代”，全域旅游与国家战略一脉相承。2016 年以来，博雅方略先后承担了百余项全域旅游规划服务与运营任务，在长期的实践中，博雅方略总结出全域旅游的“文化、创意、旅游、产业”四位一体集聚发展模式，即以文化为基础，以创意为核心，以旅游为载体，以产业为目的，构筑泛旅游产业全产业链整体发展模式。

以“四位一体”理论为指导，博雅方略相继完成全域旅游第一省《海南省全域旅游建设发展规划》及《宁夏全域旅游发展总体规划及其专项规划》、《青海省全域旅游发展总体规划》等省级全域旅游发展规划，助力创建全国省级全域旅游示范单位，同时也完成了一系列市级全域旅游示范单位，如《广元市全域旅游规划》《新疆省阿勒泰市全域旅游总体规划》、《哈尔滨全域旅游总体规划》、《蛟河市全域旅游规划 (2020-2030 年)》、《惠州市全域旅游发展总体规划 (2019-2035 年)》、《市域——滕州市全域旅游规划》)，以及多个县区示范单位，如(《县域——四川省威远县全域旅游发展规划》《县域——新疆沙湾县全域旅游发展规划》《县域——大同县全域旅游发展规划》) 等，打造多项国内全域旅游标杆示范项目。

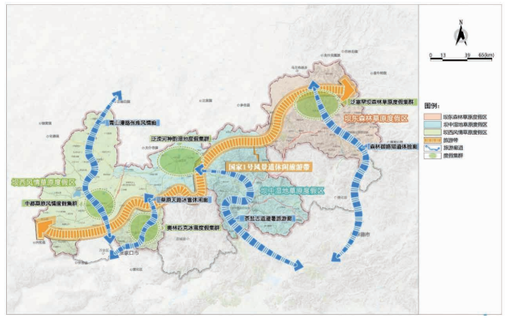
2016 年国内开展首批全域旅游示范区创建工作，海南省被确定为首个全域旅游创建省。博雅方略在《海南省全域旅游建设发展规划》项目中，通过别出心裁的“点、线、面”全面发展理念，助力海南打造“国际一流热带海岛、休闲度假旅游目的地、国际一流热带海岛、休闲度假旅游目的地”。重点发展以下三点：一是着重推进旅游精品城市、省级旅游产业园区、重点旅游度假区、旅游综合体、旅游景区景点、风情小镇、乡村旅游点、特色旅游街区等“点”的建设。二是加快旅游公路干线及沿线旅游景观建设，一批旅游交通干线等在建。三是从硬环境和软环境加强“面”的建设。硬环境建设包括“五网”建设以及旅游公共服务提升工程，软环境建设包括人的素质全面提高、旅游人才的引进和培养、旅游市场秩序建设、文明旅游建设、旅游安全建设等。



项目资料图

2016 年 9 月份，原国家旅游局同意宁夏回族自

治区创建“国家全域旅游示范区”，宁夏成为继海南之后的第二个省级全域旅游示范区创建。在《宁夏全域旅游发展总体规划及其专项规划》中，项目组依托宁夏当地独具特色的文化资源，提出其定位为“中华回乡和东方穆斯林风情特色旅游目的地”，在全域旅游发展中，充分发挥“旅游 +”综合带动作用，推动旅游与相关产业的深度融合拓展覆盖面，延伸新业态打造旅游全产业链。选择丝绸之路作为宁夏旅游发展战略的突破口，突出面积适宜、产业融合、中华回乡三大优势，打造特色化、国际化的全域旅游目的地。



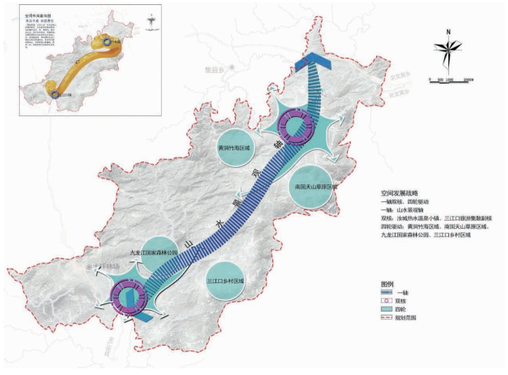
项目资料图

2、践行绿水青山理念 生态为基打造国家旅游度假区

二十大报告指出，“我们要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”。国家级旅游度假区的建设，顺应新时代文化旅游业休闲度假的发展趋势和潮流，占领了文化旅游新的鳌头，是落实党的二十大精神及国家十四五文化旅游业发展规划，与国际高端旅游接轨，以及深入实施“美丽中国、美好生活”的度假休闲工程的重要举措。

博雅方略认为，国家级旅游度假区的建设必须做到“在生态度假产品上做文章，在绿色休闲业态上下功夫”。首先要在绿色低碳产业的生产方式及生态保护的宗旨下运作，构建出不同的生态产品体系，如：风貌、自然、景观、环境、地域文化等。同时要植入低碳生活方式，将食，宿，旅，游，购，娱的旅游要素业态，在生态度假区内得以显现，积极兴建和设计特色趣味产品，特别注重打造“绿色度假宿营小镇、生态民俗农家小镇等特色产品和特色业态。将国家旅游度假区打造成为人民群众绿色生活方式的有效载体。

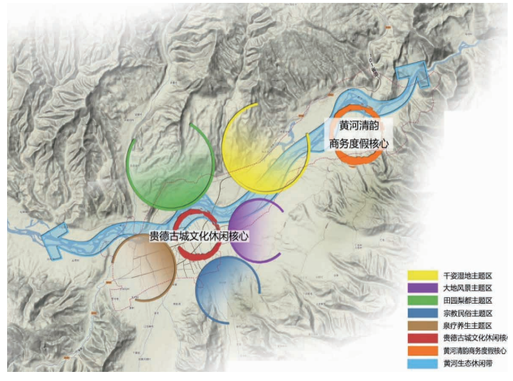
自驾游时代，以旅游风景道为代表的各类泛风景道，顺应时代需求，获得了迅猛发展，正在发展成为一种新型旅游功能区。在《河北坝上草原国家生态旅游度假区发展规划》中，项目组深入分析当地文旅资源特色，提出“以自驾旅游为特色的国家级生态旅游度假区”的发展定位，围绕坝上草原、山地、湖泊、文化特色，充分利用景观优势和风景道基础，瞄准高端度假和自驾旅游市场提质升级国家 1 号风景道旅游体系，做足旅游基础，做优生态度假，做强文化休闲，以风景道和度假区带动区域产业、城市、乡镇、村庄一体化发展，打造宜居的生态文明区、宜业的协同发展区、宜游的旅游度假区，建成京北草原冰雪、避暑休闲文化旅游目的地。



项目资料图

汝城热水温泉，得天独厚的温泉文化载体，位于湘、粤、赣三省交界处，素有“脚踏三省、鸡鸣五岭”之称的热水镇，是中南地区水温最高、流量最大、分布最广、水质最好、埋藏最浅的天然温泉，是国家 4A 级旅游景区，也是郴州建设“中国温泉之城”的龙头和核心景区。受客户委托，博雅方略编制《汝城热水温泉国家级旅游度假区总体规划》，提出了构建“13566”开发总体目标，全方位构建汝城热水温泉国家旅游度假区的发展思路，以温泉养生休闲山水为主线，打造“温泉小镇”品牌、“养生休闲山水” 品牌、“乡村民宿体验”品牌三大品牌，将汝城热水温泉度假区打造成为中国温泉旅游产业示范基地、国家 AAAAA 级旅游景区、湘鄂赣三省旅游集散地、郴州温泉旅游集散中心、首个国家级温泉旅游度假区。

青海贵德历史文化悠久，人文风情丰富，自然风光独特，地域风情浓郁。在《青海贵德国家级休闲旅游度假区旅游发展总体规划》项目规划中，项目组围绕“建设国家级旅游休闲度假区”的主体目标，构建“温泉养生度假、民俗宗教体验、古城游乐休闲、田园生态度假、高原运动休闲、商务滨水度假”六大产品，立足省内（市场），突破沿海（市场），树立起德文化旅游、低碳人文于一体的“天下黄河贵德清，高原七彩养生城” 品牌形象，打造连接环西宁旅游度假圈、环青海湖旅游圈“节点度假基地”。

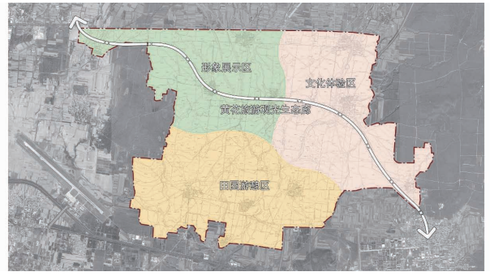


项目资料图

3、立足资源禀赋推动文旅融合 推动乡村全面振兴

民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大报告中，提出要“全面推进乡村振兴”，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。在乡村振兴的战略中，发展乡村旅游是实施农业供给侧结构性改革的重要途径之一，通过发展乡村旅游，能够带动乡村产业升级，把农产品变旅游商品，把乡村变景区，通过产业振兴带动乡村致富。发展乡村旅游已经成为推动乡村振兴发展的重要抓手。

博雅方略认为，文旅行业是一种带动性、可持续性、能够为贫困地区发展带来内生动力的绿色产业。近十年来，博雅方略聚焦乡村振兴相关理论研究和探索实践，积极探索乡村旅游转型升级路径，完成编制了山西、新疆、浙江、湖南、贵州、四川、广东、广西等地多个乡村旅游规划、美丽乡村规划和田园综合体规划、农业科技园区、农业主题公园建设规划项目等，为中国乡村农业发展作出贡献。



项目资料图

在《大同市云州区田园综合体三年规划》规划中，项目组以生态田园为基底，以西坪镇特色的黄花种植为基础，以“黄花”文化为主题，以生态农业为引领，以黄花养生、富硒生态为特色，以现代健康生活为理念，打造集农业生产、生态观光、农事体验、文化创意、休闲度假、生态旅居等功能于一体的“中国黄花之乡”大同黄花田园综合体，致力于将项目打造为高品质农产品基地、全产业链消费基地、高标准乡居度假基地、美丽乡居农村生活地。2020 年 5 月，习近平总书记赴山西考察，充分肯定了黄花产业带动当地居民脱贫致富



项目资料图

的路径，并表示“一定要保护好、发展好这个产业，让它作为人民群众致富的好门路”。

以产业带动乡村振兴，南迳芳香小镇也做了经典的范例。南迳镇位于具有“客家摇篮”的江西省赣州市，是江西省西南部的重要门户，先后入选市级示范镇、省级百强中心镇、国家级生态乡镇，2017 年被国家住建部住房城乡建设部村镇建设司认定为全国第二批特色小镇。2018 年博雅方略受托承担编制《全南县南迳芳香小镇建设专项规划》、《全南县南迳镇总体规划（2017-2035）》等系列规划，对南迳镇的总体定位、产业选择、业态组合、开发策略、创新营销、运营模式等方面进行顶层设计，助力南迳依托鲜明的产业特色、宜居的生态环境、缤纷的民俗文化成为江西省南部、赣粤边际重要的经济增长极。

4、OEPC 综合服务打造中国乡村振兴实践样板

博雅方略在对乡村旅游产业发展规划的实践中，总结出 OEPC 工程项目模式，以运营为前置，以运营目标为导向，设计、采购、施工运营一体化全负责，打造新型乡村振兴与文旅项目建设模式。博雅 OEPC 总承包主要适用于乡村振兴与文旅项目建设领域。博雅用 OEPC 模式做乡村振兴与文旅项目，有四大优势：一是采用总价合同，总价控制，控成本，精打细算；二是运营前置，降风险，既要考虑项目的公益性又要顾及项目的收益性；三是保质量，规范建设，对分包商结果负责，对将来的运营结果负责，所以质量会有保证；四是有利于提高项目运作效率，见效快，快速落地。以 OPEC 模式为基础，博雅方略完成了包括《清远阳山县七拱 - 杜步镇精品旅游线路（第一期）绿道工程项目》、《汕尾·城区东涌镇美丽乡村景观示范带项目》、《陆丰市上英镇豪路村项目》、《陆丰市潭西镇前巷村项目》、《连南瑶族自治县乡村振兴示范带建设项目》等一系列精品项目，推动美丽乡村建设、打造乡村振兴落地示范区，成为推动乡村振兴领域的前沿引领者。

5、提质升级助推奏响景区高质量发展最强音

中国经济迅速发展，传统的文旅产品已经不能满足新时代游客、消费者的需求，文旅产业进入机遇与挑战共存、转型高质量发展的关键时期。作为文旅产业链的重要组成部分，景区旅游也在逐步适应市场变化，从主营业务到产品构建、运营细节等也都有了极大的改进与提升。博雅方略以咨询规划为核心业务，以全产业链服务模式为支撑，助力旅游景区丰富产品业态，提升旅游景区核心吸引物。

博雅方略认为，旅游景区要实现系统提升，实现创新高质量发展要重视五方面的力量，一是重视资源与开发，打造“文化 - 创意 - 旅游 - 产业”四位一体旅游产品，二是要重视产品生命周期建设，围绕导入期、成长期、成熟期、衰退期等不同阶段，采取不同的开发、营销策略，三是要重视景区管理制度，四是重视交通集散，打造合理的交通和集散运筹，五是重视市场挖掘，充分了解景区产品客户与市场，以市场导向打造极具吸引力的产品。

十年来，博雅方略步履跨遍全国各地，通过实地调研、把脉问诊，完成了包括《吉州窑景区创建国家 AAAAA 级旅游景区总体规划及提升规划》、《广州塔·珠江黄金水段旅游景区创建国家 AAAAA 级旅游景区提升规划》、《青海省湟中县塔尔寺大景区（国家 5A 级旅游景区）总体规划（2013-2030）》、《荔波漳江国家 AAAAA 级旅游景区建设规划与节点修建性详细规划》、《嘉峪关旅游大景区国家 AAAAA 级旅游景区建设规划》、《青岩古镇景区国家 AAAAA 级旅游景区修建性规划》、《敦煌莫高窟月牙泉国家 AAAAA 级旅游景区总体规划及部分节点概念性规划》等一系列经典规划案例，为国内景区提质升级、升 A 创 A 画上了浓墨重彩的一笔。

三、业务广度：全产业链服务模式

伴随着中国经济的迅猛发展，人民生活水平的迅速提高，中国文旅产业也发生了极大的变革，由最初的 1.0 观光游时代，逐渐过渡到 2.0 休闲游、3.0 沉浸式旅游时代，到现在已经成为渴望精神食粮，从外在风景向对内寻觅情感的 4.0“心旅游”时代。整个产业链的行业发展逻辑发生了极大的变化，产业发展提出了新的需求，而参与、见证、伴随中国文旅产业一路腾飞的博雅方略，也不断与时俱进、适应时代，创新提升，把握机遇，创造新业绩。2017 年，博雅方略提出了“一二三四”高质量发展战略，并相继成立文旅产业链各领域分公司，以咨询规划核心业务为轮，以智旅科技、文化传媒、景区开发与投资等产业为翼，开启“咨询 + 规划 + 投资 + 营销 + 科技 + 体育”一体化产业发展模式。

文化传媒领域分公司拥有文旅传媒领域高端专家智囊团队，秉承“传承经典、创意未来”的企业文化，以卓越的服务能力、专业的服务态度、创新的服务理念、全球化的核心媒体资源，以“品牌文化力”、“城市文化力”、“企业文化力”、“文化营销力”四位一体的服务系统为依托，全方位打造核心品牌竞争力，为客户提供最权威的文旅品牌营销专业咨询和服务，引领文旅传媒行业跨越式发展。

博雅创展分公司以艺术创意策划、展览设计（旅游景区、红色景区、休闲文化街区、乡村振兴等）文旅项目、公共艺术空间营造及会展等文化创意建设项目为主营业务，在“不断创新”这一理念的指引下，运用艺术创意新理念与现代科技相结合打造全新的多维度数字互动体验。

智旅科技分公司以文旅规划、大数据精准营销规划、虚拟现实 (VR) 与数字旅游的设计应用等为业务领域，为政府、景区、文旅企业端等提供智慧化建造与运维服务，为景区数字化提供最佳解决方案。2021 年，文化和旅游部发布《关于公布国家旅游科技示范园区试点名单的通知》（以下简称《通知》），旨在促进旅游科技发展，推动科技赋能旅游业，博雅智旅服务项目山西文旅数字体验馆入选试点名单。



山西文旅数字体验馆

在中国大健康战略指引下，在全民健身风潮影响下，在 2022 冬奥会成功举办的强力刺激下，文体旅融合迎来发展大机遇。2022 年，博雅方略成立博雅华辉泛户外文化发展（北京）有限公司，探索泛户外运动与旅游的融合发展。公司通过移动互联网平台的链接，为客户提供航空、水上运动、房车露营、越野自驾、徒步、登山、攀岩、骑行、观星、马术、冰雪等泛户外运动，倡导并运营健康快乐的泛户外生活方式。同时还为全国希望加盟泛户外基地的合作伙伴提供咨询、策划、规划、设计、品牌授权、资源导入、客户引流、投资、运营、管理等一站式综合服务。

四、品牌温度—打造核心竞争软实力

品牌是一个企业竞争发展的软实力。一直以来，博雅方略重视价值输出与品牌积淀。博雅方略深谙发展红色旅游是助推景区、乡村脱贫攻坚、乡村振兴的重要举措，近年成立了景区红色旅游研究与发展中心，红色中心依托博雅方略践行红色旅游事业十余载经验积累，并整合景区协会优质资源，搭建红色旅游交流共享平台。在“工匠”精神的带动下，博雅方略聚合众多行业内精英人才，扎实打磨专业技术能力，完成了一系列精品规划设计项目，并凭借专业、高效、优质的服务水平及专业实力，获评“引领发展标杆企业、重点工程建设先进单位、中国“重质量、守诚信”示范企业、中国最佳旅游投资服务机构奖、中国特色文化小镇规划创新奖、亚洲旅游“红珊瑚”奖最佳旅游服务商、安徽省优秀城市规划设计奖一等奖、青海省全域旅游优秀服务奖、2019 年度优秀城市规划设计三等奖”等一系列行业相关奖项，实力获得行业高度肯定。

2019 年，博雅方略凭借优异的行业成果、极强的社会责任感以及突出的社会价值，荣获 2019 中国经济（行业）十大匠心品牌。北京博雅方略文旅集团首席专家、北京大学教授、博士生导师窦文章教授荣膺 2019 中国经济（行业）十大领军人物。

在 2017 年和 2022 年分别进行评选的国家工业旅游示范基地第一批和第二批名单中，博雅方略服务项目新疆伊帕尔汗薰衣草观光园景区创建国家 AAAA 级景区以及可可托海国家矿山公园景区分别入选，充分展示了博雅方略在规划咨询业务中展现出的专业性、独特性与先进性。

在公益方面，博雅方略始终秉持“以自身价值回馈社会”的朴素价值观，主动承担社会责任，文旅产业为引擎，助力精准扶贫，推动贫困地区产业转型升级。同时，通过慈善爱心捐助、奖学金设立等方式回馈社会。

一方面，博雅方略充分发挥专业优势，以文旅规划助力区域发展脱贫。2014 年，博雅方略启动第一个零利润扶贫规划《兰考旅游发展总体规划》，发挥智力优势，为兰考地区发展旅游产业、实现产业转型升级、脱贫致富贡献力量。2016 年，博雅方略又启动了茅坪乡全域旅游规划捐赠行动，该行动成功参与到国家旅游局主办的红色旅游扶贫捐助活动中，收到国家旅游局及各大媒体关注与好评。通过发展旅游产业，如今的兰考与茅坪乡都改变穷苦困境，实现了翻天覆地的变化。

另一方面，博雅方略积极参与爱心捐助活动，如井冈山神山村红色扶贫捐助活动捐助图书 500 册、“美丽中国 2016 上海慈善晚宴慷慨捐赠，为中国贫困地区的孩子提供接受优质教育的机会”、“爱心助力、彩云之南——张志勇公益服务社帮困物资发放活动”等等，收获满满。

走过波澜壮阔的非凡十年，博雅方略已从“稚嫩的孩童”成长为“成熟优秀的青年”。党的二十大绘就了新的华章，站在新的历史的高度上，博雅方略将继续秉持“中国幸福产业引领者”使命，把握时代大势，发挥积极性、主动性、创造性，迎接新时期挑战，把握新时代机遇，踔厉奋发、勇毅前行，谱写企业高质量发展的新篇章，为祖国文旅产业发展创造新的辉煌，为人民美好幸福生活贡献力量。

跨越·辉煌二十大

农文旅高质量融合，绘就乡村振兴新画卷

【专家简介】窦文章，北京大学教授、博士生导师，北京大学理学博士、应用经济学博士后，现任北京大学软件与微电子学院学术委员会委员、北京大学战略研究所副所长。兼任中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会会长，先后承担国家“十二五”“十三五”“十四五”发展规划重大专项研究工作，参与并主持多个企业管理咨询项目。主要研究方向包括区域战略、项目管理、创新与商业决策、旅游规划、乡村产业等。



【栏目】乡振大家谈

【版面】8P

【导语】文旅产业已经成为美丽乡村建设的重要抓手，近年来，全国各地都在不断探索以文化旅游促进乡村振兴的新路径、新模式。人民三农智库第二期“乡振大家谈”，我们邀请到业内专家解读“十四五”新时期“三农”相关工作要点，把脉乡村文旅产业发展的现实问题，为新的历史阶段农文旅高质量融合发展筑基赋能。

【正文】第二期访谈，我们邀请到窦文章教授，从乡村产业结构升级、农村地区社会经济发展的角度，结合丰富的调研、考察、规划与项目操盘经验，聚焦乡村文旅产业发展现状与现实问题，探讨以农文旅融合发展赋能乡村振兴战略的全面实施的模式与路径。

编者按：文化旅游是承接人民美好生活需求的重要产业，是广大乡村地区加速供给侧结构性改革、推动一二三产业融合、促进“共同富裕”的重要支撑。可以预见，在“十四五”期间乃至未来更长的时间里，农文旅融合都将是巩固脱贫攻坚成果、全面实施乡村振兴战略的重要抓手。面对新的时间窗口与机遇，需要站在乡村综合发展的全局高度谋划文旅产业布局，建立可持续的发展机制，在顶层设计、地方实践、市场需求的共同推动下，让广袤的乡村地区成为“诗与远方”的载体，新农业、新农村、新农人在文旅产业的赋能下构建起乡村振兴的新图景。

以下为本期访谈的具体内容。

01

自党的“十九大”提出乡村振兴战略以来，您认为党中央有哪些顶层设计理念和行之有效的历史经验，是我们必须高度重视和遵循的？

解决好“三农”问题作为党和国家工作的重中之重，党的十九大提出实施乡村振兴战略，将以往农村各项改革整合在一起，是当前我国农业农村领域的重大战略。乡村振兴战略是一项长期的发展战略，2018年中央一号文件“中共中央国务院关于实施乡村振兴的意见”，阐述了乡村振兴战略的总体要求和基本原则，并结合决胜全面建成小康社会及实现两个百年奋斗目标的战略，将乡村振兴战略分为三个阶段目标，以2020年、2035年、2050年为时间节点，从2018年起持续32年逐步实现全面乡村振兴。乡村振兴战略是建立在之前农村各项改革成果基础上的集大成者。

2018年9月中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022）》，按照“产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕”的总要求，将村庄分为四类，并根据不同村庄的资源禀赋和发展基础分类“振兴农村产业、改善农民生活、保护农村生态、繁荣乡村文化”，开创农村发展新局面指明方向。全面实施乡村振兴战略是新时代做好三农工作的总抓手，十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》（自2021年6月1日起施行），完善和发展了中国特色三农法律体系，为全面实施乡村振兴战略提供了有力法治保障。脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、平稳过度，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。2021年1月4日，党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（中央1号文件），对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。2022年2月22日中共中央、国务院发布《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中央1号文件），守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，突出年度性任务、针对性举措、实效性导向，充分发挥农村基层党组织领导作用，扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，大力推进种源等农业关键核心技术攻关和数字乡村建设，从扩大乡村振兴投入、强化乡村振兴金融服务、加强乡村振兴人才队伍建设、抓好农村改革重点任务落实四方面提出重点任务。

02

您长期深耕于文化旅游与区域经济发展，您认为在乡村振兴战略实施的过程中，文旅产业对于新时期“三农”工作的意义有哪些？

文旅产业向农业农村提供服务和商业价值，促进农村农业资源配置的优化，释放农业农村的活力，有利于农业增收、农村增色。一方面，文旅产业作为国民经济中关联广泛的“泛”产业之一，是农村农业产业结构调整实际的助推器，是农村农业一二三产业融合发展的桥梁和纽带，在农村产业兴旺和生活富裕方面有

显著推动作用。发展休闲农业和乡村旅游带动餐饮住宿、农产品加工、交通运输、建筑和文化等产业发展，农民在家门口就业创业，如一些地方把民房变民宿，农家庭院变农家乐，发掘独有的稀缺资源，有效实现农业农村全产业“高质量发展”和农村农民“高品质生活”。另一方面，文旅产业作为现代服务业的一员，是农村经济不可或缺的重要组成之一。休闲农业和乡村旅游精品工程，顺应城乡居民消费扩展升级趋势，结合地方资源禀赋，丰富并激活农村产业潜力，挖掘农业产业的附加价值，延伸特色产业链，创新“农 - 文 - 旅 - 产业 +”融合发展模式，打造品牌、拓展市场、优化环境、改善设施，提升以地方特色产业 + 文旅 / 地方优质产业 + 文旅的核心竞争力，实现农村农业“产业振兴”。此外，文旅对农业农村建立创新人才引进机制，加大公共服务投资力度，推动城乡社会管理一体化，优化社区参与制度，强化旅游管理和数字化赋能乡村治理等方面作用突出。

03

在您主持或经历的考察调研中，有哪些地区的乡村文旅产业或项目给您留下了深刻的印象？有哪些做法或发展模式对于我国其他农村地区是具有借鉴意义的？

休闲农业和乡村旅游是区域旅游经济发展不可或缺的部分，长期以来，我本人一直聚焦相关理论研究和实践探索，曾主持编制了山西、新疆、浙江、湖南、贵州、四川、广东、广西等地多个乡村旅游规划、美丽乡村规划和田园综合体规划、农业科技园区、农业主题公园建设规划项目等，本人作为专家组成员多次参与农业农村部推动的休闲农业与乡村旅游示范项目调研活动，以及中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会的“全国休闲农业与乡村旅游星级企业（园区）认定专家验收”等活动。其中印象深刻的有望城、高淳、珠海、余杭大径山、乌村、大同云州以及袁家村、泰山村、竹泉村、三瓜公社。

以下几种模式值得借鉴：第一，休闲农业推动模式——望城在全域休闲农业园 / 农庄带动下，凭借众多相关中小微经营主体的蓬勃发展，形成融生产性、休闲性和生态性于一体的都市农业产业集群，并借助“世界休闲农业与乡村旅游发展论坛永久举办地”的平台作用和节会效应，加大农业对外合作，构建外向型现代农村经济体系。第二，生态环境与都市市场共同作用——高淳依托桠溪得天独厚的生态资源和南京都市圈的区位优势，以国际慢城生活方式为主题，体验恬静、自然、自信的乡村度假生活，形成集观光休闲、娱乐独家、生态农业为一体的农业综合旅游观光目的地。第三，政府主导乡村改造——珠海以政府为主导在全市 209 个村居全面开展幸福村居创建活动，推进特色产业发展、环境宜居提升、民生改善保障、特色文化带动、社会治理建设、固本强基六大工程，绘就美丽小康的乡村画卷。第四，大项目带动产业集聚——余杭大径山以“国家乡村旅游公园”大项目为带动，“聚核 + 延轴 + 布团 + 连廊”村落连片和大村（镇）整体推进，凭借其丰富的生态资源、文化创意及区位优势，形成富有艺术、生态、运动、智慧、浪漫的乡村休闲集群。第五，借势发展精准定位——乌村凭借乌镇的品牌效应，强调对乡村肌理保护基础上，引进国际先进的“农庄度假”理念，形成以精品民宿集群为核心的餐饮、娱乐、景观等一系列适应游客“吃住行游购娱”的配套服务设施，与乌镇东西栅景区联袂互补，是古镇古街古村落的新型旅游度假目的地。第六，聚焦特色农业做大做强——大同云以黄花菜产业为核心，做大一产、做强二产、做美三产，发展高效农业休闲、民俗体验、文化演艺等，将乡村游、乡村度假、乡村生活融合发展，推动文旅与文化艺术广电体育多元融合发展，“节庆、活动、博览、会奖、巡演、赛事”多方面发力，打造美丽乡村升级版。

我认为，在这一过程中，是社会投资推动的主题开发是乡村文旅产业开发不可或缺的环节。例如，村集体带动，典型的是袁家村以“食 + 文商旅”为突破口，以“三产”带“二产”促“一产”，实现一二三产业融合发展，用交叉持股的方式将旅游公司、合作社、商铺、农家乐、农民结成稳定的联结共同体，形成一个彰显关中文化特色的农家乐、特色小吃、民宿、酒吧、工艺文玩多业态复合型乡村商业综合体模式。又如，核心企业带动：泰山村引进河南千稼集农业旅游观光有限公司与泰山村合作，布局农耕文化演艺、民俗特色小吃、民间演艺表演、休闲游乐体验、主题情景客栈、绿色有机农场六大产品业态，布局地方名小吃、农副产品、茶馆戏台、文创产品、主题客栈、民俗演出、情景演艺、历史店铺、儿童娱乐、竞技游戏和创意农场采摘园等对多元主题业态，供游客体验浓郁深厚的中原民俗历史文化和乡土乡情。再如，外部资本带动：青岛龙腾集团独立投资 1.56 亿元打造沂蒙特色显著、泉乡个性凸显、竹乡景观诱人、农家风情留人的竹泉村，形成融体验、度假、休闲和观光功能于一体的沂蒙山乡综合性旅居目的地。还有一种 “企业 + 政府”模式：合巢经济开发区管委会与安徽淮商集团共同成立三瓜公社投资发展有限公司，按照“冬瓜民俗村”“西瓜美食村”和“南瓜电商村”三大主题定位，围绕民俗、文化、旅游、餐饮、休闲等多个领域，综合现代农特产品的生产、开发、线上线下交易、物流等环节，探索出一条信息化时代的“互联网 + 三农”之路。

04

在全面实施乡村振兴战略的过程中，农村产业兴旺是一个核心目标，您认为乡村文旅产业在发展的过程中，目前还存在哪些现实问题？对此您有什么建议？

乡村旅游资源利用方式普遍粗放，产品单一，“吃住行游购娱”六要素服务项目结构不够合理，缺乏富有“乡土气息”的旅游购物娱乐和具有吸引力的参与型休闲体验旅游项目。绝大多数乡村旅游经营户是边看边干、边干边看，或者边想边干、边干边想，在整个开发经营过程中缺少策划规划，具有明显的随意性，定位不明确，受限于自身知识能力的不足，农民在参与“乡村文旅产业”过程中普遍存在“注重眼前”缺乏远见、“跟风重复、千篇一律”缺乏创新等现象。大多数旅游经营户或企业缺乏健全的规章制度、疏于日常管理，使休闲旅游服务只能在低水准层面徘徊。地面污渍、桌布烟洞油渍、餐饮包厢墙角天花板有油污、床上用品有脏污，浴室布草脏旧及服务操作不规范等现象在多数乡村旅游点或多或少存在。在这些问题的影响下，乡村旅游表现为“有产品无品牌，有价格无溢价，有收入无盈利”，即赢利点不明确。乡村旅游经营户或企业是典型的中小微企业，受资产规模、竞争实力、自有资金、经营风险、有效抵押等约束，存在资金严重不足问题。

针对这些问题，我有四点建议：

第一，做好顶层设计，规划优先。乡村振兴是一盘大旗，乡村文化旅游等产业振兴需要沿着正确方向把这盘棋走好、走活。实现乡村文旅产业振兴必须树立城乡融合、一体设计、多规合一的理念，遵照乡村振兴的规律，科学制定规划，合理设置短期目标和长期目标，注重质量，从容建设，忌贪大求快、刮风搞运动，防止走弯路。同时，编制规划要注意在契合实际的基础上适当超前引导未来可持续发展。各地应《乡村振兴战略规划》的基础上，结合自身实际分层分级分类编制规划。只有科学编制好规划，才能为规划的有序执行提供良好的前提条件。

第二，积极推动休闲农业和乡村旅游的标准化、规范化。从国家层面对休闲农业和乡村旅游的标准进行梳理，制定修订一系列的技术规程、建设规范和服务标准，提升产业的标准化、行业的规范化；并不定期对休闲旅游集聚区、休闲旅游经营主体的设施状态、安全责任、服务水平开展督促检查，保障服务规范、运营安全。

第三，增强村民参与感，建立职业农民制度，鼓励支持新乡贤返乡创新创业。由政府、农民、村集体与开发企业四个组织主体参与，形成一个有政策、资金、技术优势，村民可参与可受益的农民合作组织，并以此为平台展开休闲农业和乡村旅游的建设与运营。全面

建立职业农民制度，实施新型职业农民培育工程，加强农村专业人才队伍建设，特别是要扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人和非遗传承人等；面向高质量发展和高品质生活，发掘培育“新乡贤”，鼓励其返乡创新创业，构筑素质强、善经营的休闲农业和乡村旅游人才体系。

第四，构建多元投资格局。确保财政投入持续增长，加大公共财政向“三农”的倾斜力度，建立涉农资金统筹整合的长效机制，建立国家乡村振兴融资担保基金，支持地方政府发行一般债券用于乡村建设，支持新型农业经营主体；拓宽资金筹集渠道，调整完善土地出让收入使用范围，改进耕地占补平衡管理办法，将多的收益全部用于乡村振兴；推广“以奖代补”方式，鼓励农民参与基础建设管护，激励“新乡贤”携带资本投入基础建设管护；提高金融服务水平，强化金融服务创新，出台金融服务乡村振兴的指导意见，加大各类银行对乡村振兴的信贷支持，完善大型农业企业推动特色农业供应链金融创新的体制机制，稳步扩大“保险＋期货”试点，探索“订单农业＋保险＋期货（权）”试点。

05

近年来“田园综合体”“休闲农业”等被中央文件点名为农村“新型产业亮点”的模式很受地产、投资机构追捧，也有大量的古村落被“景区化”开发。但概念热度过后，随着时间的检验，很多“狂奔入局”的企业项目出现了“仓皇退场”趋势。您认为造成“阵亡”项目的原因有哪些？

可以归纳为五种死法：一是没有策划。有些人误把规划当策划，找来几家规划公司 PK 方案。不是规划没有用，而是不能一步到位做规划。规划基本任务是通过确定发展目标，提高吸引力，综合平衡游历体系、支持体系和保障体系的关系，拓展旅游内容的广度与深度，优化旅游产品的结构，保护旅游赖以发展的生态环境，保证旅游地获得良好的效益并促进地方社会经济的发展。策划的基本任务是针对明确而具体的目标，通过各种创造性思维和操作性安排，形成游憩方式、产品内容、主题品牌、商业模式，从而得到独特的旅游产品，或全面提升和延续老旅游产品的生命力，或建构有效的营销促销方案促使旅游产品在近期内获得良好的经济效益和社会效益。先有策划，后有规划，必须以策划指导规划。二是生搬硬套。有些人山寨惯了，懒得独立思考，克隆成风。听说浙江某小镇很成功，克隆一个。到国外考察发现某小镇不错，克隆一个。完全不考虑是否有落地基础和产业能力。乡村旅游的某些内容是可以复制的，但不能全盘复制。乡村的定位，必须因地制宜，结合特定区域的实际情况。一个好的乡村旅游是在本地生发出来的，而不是生搬硬套上去的。三是创新过度。“创新”是社会热词，各行各业都在追求“创新”。为了提出特色小镇的“特”，创新过度，过犹不及。最常见的是片面理解“差异化”，认为差异化就是要做到绝对的唯一性和排他性，这是个可怕的认知误区。有些事情绝对化到一定程度，其实已经不可行了。过度追求标新立异，容易把乡村搞成非主流的微小众项目，走进窄胡同，甚至死胡同。还有一种过度超前的情形是，有些企业做乡村旅游开发时过于理想化，脱离了企业的发展阶段与综合实力。项目要“因时、因地、因人”，人们通常重视“因时”“因地”，却忽视了“因人”。参与项目各方的人力资源结构以及个体创造性、积极性调动的不同，以及项目核心团队的创新思维、领导方式、工作方式，都会对开发项目产生影响，有时候甚至决定成败。四是只玩概念。休闲农业和乡村旅游的核心是产业，不是房地产，不能本末倒置。有些开发商为了忽悠政府拿地，炮制了一些噱头概念，其实只是换了马甲的房地产。等到原形毕露，政府生厌，开发商可能也拿不到后续的土地。当然也有另外一种情形，企业被政府的“优待”吸引。五是盲目选址。特色小镇、国家农业园区、美丽乡村等，伴随着鼓励政策出台，快速成为投资风口，热钱的快速流入导致一些人丧失正常的理性判断，在抢地大战中，盲目拿下一些其实并不合适的用地。有些地块生态环境的确不错，看上去很美，却是投资陷阱。

06

近日，文化和旅游部、农业农村部等六部门联合印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，农业农村部、国家乡村振兴局也联合印发了《社会资本投资农业农村指引》，您认为从部委政策中，可以看到乡村文化、乡村旅游在未来一段时期有怎样的发展方向？

《意见》指出，到 2025 年建立文化产业赋能乡村振兴的有效机制，汇聚和培育“一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才”，推动实施“一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目”形成“一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌”，建成“一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色村落，推出若干具有国际影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例……为未来乡村文化、乡村旅游的发展指出了方向，其特点是高质量、品牌化、国际化。高质量发展强调“文化＋创意＋旅游＋产业”的四位一体，引入文化创意和文旅产业融合，实现产业纵向链接、横向拓展，一二三产业共赢共生，推动业态以涉农经营主体为载体，以特色农业发展为基础持续创新，通过农业生产的共享共赢机制，打造农文旅一体化的乡村产业综合体，促进乡村产业发展结构优化，实现“休闲生活方式走进乡村高品质生活、现代化生活引领现代农业高质量发展”，在增加农民收入、促进乡村文明和加快城乡统筹方面发挥重要作用。品牌化发展强调特色乡村文化原创 IP 集群的打造，引导各地根据资源禀赋和市场需求，因地制宜，打好“特色牌”；培育“画家村”“摄影村”“美食村”“康养村”等主题品牌村，用“乡景、乡俗、乡味、乡愁、乡创、乡建、乡情”打造乡村旅游目的地。国际化发展在高质量发展和品牌化发展的基础上将一批具有典型中华民族特色的乡村推向国际市场，向世界展示中国乡村的美，增强在国际乡村文化交流中的话语权。

“文化产业赋能”纵深推进，重点聚焦文化产业七个细分产业赋能：一是创意设计赋能，提升特色乡村品牌知名度和农村农业文化附加值，打造一批彰显地方文化特色的产业生态体系和文旅休闲产品体系，创造宜业宜居宜乐宜游的乡居环境。二是演出产业赋能，依托演出企业、演出团体、艺术院校等机构走进乡村，培养乡村文艺演出队伍，挖掘地方特色资源发展乡村舞蹈、戏剧、曲艺、杂技等多业态创新，积极开展武术、舞龙等特色民俗表演项目，因地制宜打造武术之乡、太极之乡、豫剧之乡、杂技之乡。三是音乐产业赋能，鼓励音乐工作者、音乐企业、音乐院校、音乐行业组织等深入乡村采风、展演和对接帮扶，加强对乡村传统音乐的创编提升，鼓励有条件的地方发展音乐会、音乐节、音乐基地等特色项目，打造音乐主题特色文化乡村这方面的典型案例有美国乡村音乐之都布兰森。四是美术产业赋能，发挥美术工作者的带动作用，依托乡土文化传统，突出地方特色，打造乡村摄影基地，提升乡村地区美术产业发展水平。五是手工艺赋能，推动传统工艺的保护传承与现代化应用，鼓励非遗传承人、设计师、艺术家等投身于乡村手工艺创作生产，带动农民结合实际开展工艺创作生产，推动纺燃织绣、金属锻造、传统建筑营造等传统工艺实现创造性转化和创新性发展。六是数字文化赋能，鼓励数字文化企业发挥平台和技术优势，规划开发线下沉浸式体验项目，带动乡村文化传播、展示和消费。充分运用动漫、游戏、数字艺术、知识服务、网络文学、网络表演、网络视频等产业形态，挖掘活化乡村优秀传统文化资源，打造独具当地特色的主题形象，带动地域宣传推广、文创产品开发、农产品品牌形象塑造。推广社交电商、直播卖货等销售模式，促进特色农产品销售。七是其他文化产业赋能，传承弘扬茶文化、中医药文化、美食文化，开发适合大众康养、健康、休闲、体验的文化和

旅游产品，鼓励各地发掘乡村传统节庆、赛事和农事节气，利用节事活动带动产业发展。

07

党的“二十大”召开在即，今年也是“十四五”开局后，政治、经济、文化、社会、生态等多层次工作任务推进落实的关键之年。您认为乡村文旅产业应遵循哪些路径、做实哪些工作，才能够实现高质量发展、更好地促进农业农村现代化等国家战略的落地实施？

我认为主要可以归纳为五种路径。

路径一：农业休闲产业带动。依赖依托农业特色种植经济（如猕猴桃、樱桃、褚橙等）或特色牧业（如黄牛、牦牛等）以及与乡村民俗传承有关的手工艺，通过“政府 + 企业 + 农户”模式，推动“特色农牧业”与“旅游”深度融合发展。政府前期作为引导者，后期作为协调者，在制定政策规划、组织协调、资金筹措等方面发挥统筹协调作用。企业是重要的社会力量，是特色农牧业的核心经营主体，凭借自身的信息、资源、科技优势，推动农村社会经济关系的转型升级。农户作为参与主体，以土地、山林、宅基地、资金、劳动力等参与到“企业 + 农户”模式中。

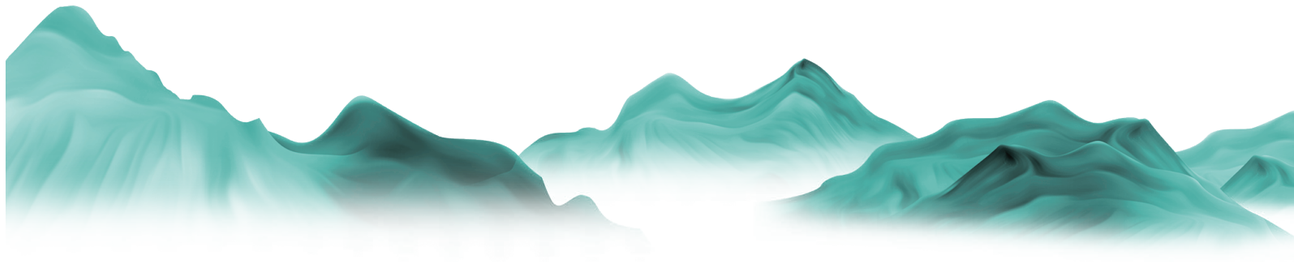
路径二：旅游产业带动。旅游产业是乡村的主导产业，政府在其中起到主导作用。依托乡村原有的聚落机理，融入历史文化气息和民俗风情，保留建筑的原貌，将本土的民居、地形地貌与民俗文化有机地结合起来，达到自然与文化的和谐，古朴与现代的结合，配以小桥、流水、水车、草棚、菜园、鱼塘、农家铺子、打谷场等典型的农村景物，融旅游、运动、观光、休闲于一体。

路径三：特色小镇模式。“特色小镇”不是圈地盖房，是以生产、生活、生态、生命的“四生融合”为灵魂，以产业为驱动，以产业园区为核心，准确定位产业功能，或推动产业转型升级、或承接产业转移，植入生态宜居，生活美好、生命健康等要素，形成产城景人一体化的特色小镇。特色小镇建设要注重自然山水，避免人工打造，景观要自然，不能生搬硬套城市的处理手法，风貌要突出地域、民族、时代的特征，要注重地域材质、符号的应用，避免过度“高大上”，要尊重地域文化，找到文化自信。

路径四：建设田园综合体、农业公园。顺应农业供给侧服务性改革，以美丽乡村和现代农业为基础，融入生态环境循环可持续发展的理念，保持乡村的田园景色，通过城乡一体化的社群管理服务，拓展农业的多功能性，实现田园生产、田园生活、田园生态的有机统一和一二三产业的深度融合，形成融农业生产、生态观光、农事体验、文化创意、休闲度假、生态旅居等功能于一体的一种新的生产方、生活、消费方式。

路径五：构建精品民宿度假集群。以民宿运营为核心，通过村委会、村民合作社与运营商、民宿主、村民、游客等良性互动，形成利益共同体，在社区共生建设中推进乡村文化治理；通过民宿主与村两委共建公共文化空间，充分整合“乡村文旅 +”产业优势资源，基于利益共同体构建“民宿 +”价值共同体，探索多业态共融共享的社区共生空间，满足当地居民和游客的多种需求。贯彻科学的发展理念，落实各发展模式下的细节工作，能够高质量地推动乡村文旅发展，赋能乡村振兴战略的全面实施。

《人民三农乡村振兴观察报告》第 25 期



绿色发展 和谐共生——“绿水青山”的文旅运用

文 / 张建国

党的二十大报告中，习近平总书记讲到，“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。那么我们应如何在文化和旅游产业中体现这一理念呢？本人认为，国家级旅游度假区的构建，就是贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的具体实现和运用。

国家级旅游度假区，通过文旅融合、以人民为中心、绿色生态等理念的植入，对我国文化旅游业今后长期发展形成积极的推进作用，是促进和引领文化旅游行业由观光型向休闲度假型转变的一项重要的创新产品，是我国文化旅游产品体系建设里“倡导绿色消费”的践行工程。伴随着游客对于大自然的青睐和生态深度体验的需求，休闲度假已成为文化旅游业发展的方向和趋势。

国家级旅游度假区的建设，以“尊重自然、顺应自然、保护自然”为总基调，遵循绿色发展之理念及要求，对于完善我国的文化旅游产业体系，促进文化旅游产业升级转型和在文旅行业落实生态发展战略具有重大的意义。

2022 年 7 月国家文化和旅游部调整和出台了新的国家旅游度假区创建标准《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358-2022)，并将于 2023 年 2 月 1 日起开始实施。

国家级旅游度假区的建设，对于倡导绿色发展，优化文化旅游产品结构、引导度假休闲旅游向生态发展、加快发展方式和促进文化旅游业的产业转型升级、进一步突出绿色度假特色以及打造人民群众更加满意的生态旅游度假产品，具有重要而深远的意义。

国家级旅游度假区的建设，也顺应了新时代文化旅游业休闲度假的发展趋势和潮流，占领了文化旅游新的鳌头，是落实党的二十大精神及国家十四五文化旅游业发展规划，与国际高端旅游接轨，以及深入实施“美丽中国、美好生活”的度假休闲工程的重要举措。

1、国家级旅游度假区侧重于绿色度假产品建设。

国家级旅游度假区强调的是“在保护中发展，在发展中保护”的宗旨，更加突出绿色度假旅游理念，是一种深度绿色体验和休闲生态度假的产品。

2、国家级旅游度假区更关注游客的生态鉴赏时度。

国家级旅游度假区，除了在游客量上有要求外，并且在游客时度生态鉴赏（过夜率）上也有详细要求。这就大大延长和扩展了游客在度假区的逗留时间，为游客最大限度鉴赏绿色生态环境与产品，提供了美好的空间。

3、国家级旅游度假区投资规模遵循绿色优先。

国家级旅游度假区以绿色发展为前提，主要是要打造精湛的休闲生态度假体验产品，故投资规模就大。伴随着带薪休假的逐步落实和大众度假时代的到来，以休闲度假为核心的国家级旅游度假区将会成为中国文化旅游的靓丽名片，成为让中国文化旅游走向世界、让世界了解中国文化旅游的重要绿色文旅的窗口。

4、国家级旅游度假区注重创建生态核心产品与绿色业态。

创建旅游度假区要有生态核心产品和绿色业态来支撑，必须做到“在生态度假产品上做文章，在绿色休闲业态上下功夫”。首先要在绿色低碳产业的生产方式及生态保护的宗旨下运作，构建出不同的生态产品体系，如：风貌、自然、景观、环境、地域文化等。同时要植入低碳生活方式，将食，宿，旅，游，购，娱的旅游要素业态，在生态度假区内得以显现，积极兴建和设计特色趣味产品，特别注重打造“绿色度假宿营小镇、生态民俗农家小镇等特色产品和特色业态。将国家旅游度假区打造成为人民群众绿色生活方式的有效载体。

总之，“绿水青山的文旅运用”，我们一定要遵循习近平总书记二十大报告所强调的“大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求”，我们要“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”的总要求的高度将党的二十大精神在文化旅游行业里贯彻落实，遵照运用。



文化自信自强 赋能文化创意产业创新发展

文 / 张建国



文化自信是中国共产党吸取马克思主义先进理论的基础，是我党意识形态的精准指南。文化自强是我们奔向现代化强国的支撑，中国特色社会主义文化自信自强更是习近平新时代中国特色社会主义思想，激发全民族文化活力的传承、创新、创造。

对文化魅力的发现是一种智慧，对文化力量的运用是一种能力。文化是指导我党意识形态的锐利武器，以文化自信为动力，以文化自强为目标，带动文化的高质量发展是我们文化传承的重要标志。

习近平总书记二十大报告中指出“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”。“激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。“坚持创造性转化创新性发展”。

本人认知：文化的传承、创新、创造及激发活力，取决于创造性转化和创新性发展，也就是说文化创新与进步，依靠创新文化产业和创造性转化来实现的，而文化创意产业的逐步完善、发展是靠文化自信自强来支撑的。所以说文化自信自强是文化的自我保护、自我完善、自我创新、自我发展。

从文化创意产业创新入手，能使文化内涵，文化动力，文化作用，文化活力得于彰显，从而实现文化自

信自强的伟大文化复兴。

文化创意产业是新时代文化自信自强、延续和文化市场发展需求的新产物。习近平总书记二十大报告讲到："以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求"。随着文化需求层次的提升，文化产业也需同步，加之党对文化发展方向的明确定位和要求、以及智慧文化的到来，促使了文化、文化产业和文化创意产业的繁荣。

文化创意是指：以文化为元素、融合多元文化、整合相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。它以创新为理念、以创意为核心、以智慧为主导、以提升为目的，是新时代新型的智能文化。文化创意产业则是新时代战略性新兴产业和国民经济先导性智慧产业，是推进文化事业供给侧结构性改革、加快创造性转化、创新性发展的重要支撑。

文化自信自强将为文化创意产业融入经济发展领域、推动创意设计产业高质量发展、深度赋能产业升级提供支持，同时，通过进一步深化改革和机制创新，使之成为新时代新的文化经济增长级（点），并带有一定的创新带动和孵化作用。

习近平总书记在党的二十大报告中强调："繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略"。结合自己所从专业，就如何繁荣发展文化事业和文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，以文化自信自强为动力，通过文化创意产业的创新发展和项目带动，使之快速成为繁荣中国特色社会主义文化事业的重要组成部分，谈些己见：

一、领悟文化内涵，创新文化项目

文化创意项目，不仅是仿古和创意，也不仅只有深度、个性及特色，更重要的是要有文化的领悟、文化的灵魂与文化的魅力。我再次重申：对文化魅力的发现是一种智慧，对文化力量的运用是一种能力。我们要在认真领会党的二十大报告精神的基础上，进一步领悟文化内涵、创新文化项目，精准做到：精心创造、走入人心、项目吸引、文化生根，打造出以文化为引领、以创意为手段、以项目为载体、以发展为目标的文化创意产业新模式。

二、把控创新原则 规范实施路径

在做好创意产业与实现创新产业过程中，我们要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的发展理念，融入构建新的发展格局，抓住文化产业经济发展的新机遇，用战略的思维和激发全民族文化创新创造活力的总定位来促进文化创意产业的发展，按照高质量发展的要求与原则做到：以市场为主导，以带动为主线，进一步整合文化资源要素、融入文化产业经济，构建出"多要素融合、多部门联动、多主体合作、多领域协同"的文化新体系。



三、坚持政府引导、市场要素主导

充分发挥政府引导作用和市场在资源配置中的作用，推动有效文化市场和有为政府服务，以文化改革创新来激发市场活力以政策引导市场来明确方向、以倡导社会主义核心价值观来规范文化市场行为等要素，形成政府引导、市场主导的良性发展机制，促进社会主义文化发挥新动能。

四、实施创新驱动、注重文化支撑

推动创新链、产业链、服务链、资金链的衔接，推动文化及文化创新理念、方法、内容、项目、模式等变革与提升，建立文化创意基地、文创产业园区、文化科技人才培训机构等，推动文化产业、文化科技、文化人才、文化资本等协同发展，与此同时注重与"大众创业、万众创新"紧密融合，激发全社会创造活力，提高自主创新能力，使文化最终形成产业化、专业化、智能化、科学化，实现新驱动。

五、精准重点突破、构建服务体系

依托文化、科技、智能及产业等优势，在实施政企共建、精准指导和重点支持文创产业发展的同时，找准突破点，瞄准创新点，强化文化服务体系建设，依据文化服务体系依存度高、增值率大、带动力强的特点，加大创新力度，集中优势力量破解文化关键领域和发展薄弱环节、瓶颈制约等突出问题，构建培育出新的文化服务体系和增长点，并以文化自信自强、创造性转化为抓手，形成体系创新优势，做精、做强、做大文化服务体系建设这篇新文章。

六、推动跨域合作、融合区域协同

抢抓国家实施的文化项目重大带动战略、跨域合作、区域协同发展战略、文化创新发展融合战略等战略机遇，发挥区位优势，拓宽合作渠道，大力引进国内外先进文化经验和经典做法以及知名的文化创意机构、团队，积极培育和扶持文化创意产业，集聚精华推动文化事业改革开放、融合创新创造性转化，使之尽快步入时代发展的快车道，积极融入国内、国际的新循环。

总之，文化自信自强是当今遵循的重要原则，是指导文化创意产业创新的重要依据，我们必须将文化创新体现在自信上，文化产业体现在自强中。遵照创造、创新、创意源于民族文化、归于党的智慧和习近平新时代中国特色社会主义思想成果。在新时代良好发展文化的环境和氛围中，加快创新文化创意产业步伐，贯彻落实中国特色社会主义先进文化方针、战略、理念和思想，"不断提升国家文化软实力和中华文化影响力、推动中华文化更好走向世界"。

注：本文作者为国家旅游标准化专家，全国红色旅游智库专家，研究员张建国。

文章原标题：文化自信自强赋能文化创意产业创新发展 ---- 学习党的二十大报告有感



党的二十大报告来了，有哪些亮点

10 月 16 日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。
习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告，报告提出了一系列重要论述。

一、党的二十大报告重要提法

1、大会主题

大会的主题是:高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

2、三个“务必”

中国共产党已走过百年奋斗历程。我们党立志于中华民族千秋伟业，致力于人类和平与发展崇高事业，责任无比重大，使命无上光荣。全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

3、五年来的四个“面对”

特别是面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们坚持人民至上、生命至上，坚持动态清零不动摇，开展抗击疫情人民战争、总体战、阻击战，最大限度保护了人民生命安全和身体健康，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果。面对香港局势动荡变化，我们依照宪法和基本法有效实施对特别行政区的全面管治权，落实“爱国者治港”原则，香港局势实现由乱到治的重大转折。面对“台独”势力分裂活动和外部势力干涉台湾事务的严重挑衅，我们坚决开展反分裂、反干涉重大斗争，展示了我们维护国家主权和领土完整、反对“台独”的坚强决心和强大能力。面对国际局势急剧变化，我们保持战略定力，发扬斗争精神，在斗争中维护国家尊严和核心利益，牢牢掌握了我国发展和安全主动权。

4、十年来的三件大事

十年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利，是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利，也是对世界具有深远影响的历史性胜利。

5、为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法

必须坚持人民至上，坚持自信自立，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持胸怀天下，站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，坚持对马克思主义的坚定信仰、对中国特色社会主义的坚定信念，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。

6、从现在起中国共产党的中心任务

从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

7、中国式现代化

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

8、中国式现代化的本质要求

中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

9、全面建成社会主义现代化强国分两步走

全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

10、未来五年是开局起步的关键时期

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。

11、准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验

我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

12、前进道路上必须牢牢把握的重大原则

前进道路上，必须牢牢把握以下重大原则：坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，坚持深化改革开放，坚持发扬斗争精神。

13、全面建设社会主义现代化国家的首要任务

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

14、坚决打赢关键核心技术攻坚战

加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。

15、全面依法治国是国家治理的一场深刻革命

全面依法治国是国家治理的一场深刻革命，关系党执政兴国，关系人民幸福安康，关系党和国家长治

久安。

16、规范财富积累机制

我们要完善分配制度，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，促进机会公平，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，规范收入分配秩序，规范财富积累机制。

17、建立租购并举的住房制度

加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

18、建立生育支持政策体系

推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，建立生育支持政策体系，实施积极应对人口老龄化国家战略，促进中医药传承创新发展，健全公共卫生体系，加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设，有效遏制重大传染性疾病传播。

19、加快规划建设新型能源体系

积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动，深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加快规划建设新型能源体系，积极参与应对气候变化全球治理。

20、以新安全格局保障新发展格局

我们要坚持以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以促进国际安全为依托，统筹外部安全和内部安全、国土安全和国民安全、传统安全和非传统安全、自身安全和共同安全，统筹维护和塑造国家安全，夯实国家安全和社会稳定基层基础，完善参与全球安全治理机制，建设更高水平的平安中国，以新安全格局保障新发展格局。

21、打造强大战略威慑力量体系

我们要全面加强练兵备战，提高人民军队打赢能力，创新军事战略指导，发展人民战争战略战术，打造强大战略威慑力量体系，增加新域新质作战力量比重，深入推进实战化军事训练。

22、解决台湾问题是中国人自己的事

解决台湾问题是中国人自己的事，要由中国人来决定。

23、祖国完全统一一定要实现，也一定能够实现

国家统一、民族复兴的历史车轮滚滚向前，祖国完全统一一定要实现，也一定能够实现！

24、两个“永远不”

中国永远不称霸、永远不搞扩张。

25、建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍

建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，坚持德才兼备、以德为先、五湖四海、任人唯贤，树立选人用人正确导向，选拔忠诚干净担当的高素质专业化干部，选优配强各级领导班子，加强干部斗争精神和斗争本领养成，激励干部敢于担当、积极作为。

26、反腐败是最彻底的自我革命

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤，反腐败是最彻底的自我革命。

27、五个“必由之路”是至关重要的规律性认识

全党必须牢记，坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路，团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路，贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路，全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。这是我们在长期实践中得出的至关紧要的规律性认识，必须倍加珍惜、始终坚持，咬定青山不放松，引领和保障中国特色社会主义巍巍巨轮乘风破浪、行稳致远。

28、空谈误国、实干兴邦

全党全军全国各族人民要紧密团结在党中央周围，牢记空谈误国、实干兴邦，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

二、推进文化自信自强 - 报告提到的“文化”工作

推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。在党的二十大报告中，有 30 处提到“文化”，充分展示了党和政府对于文化工作的重视。

1、第一部分 过去五年的工作和新时代十年的伟大变革 提到：

我们确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，社会主义核心价值观广泛传播，中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展，文化事业日益繁荣，网络生态持续向好，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

2、第二部分 开辟马克思主义中国化时代化新境界 提到：

中国共产党人深刻认识到，只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。

实践没有止境，理论创新也没有止境。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章，是当代中国共产党人的庄严历史责任。继续推进实践基础上的理论创新，首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。必须坚持人民至上，坚持自信自立，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持胸怀天下，站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，坚持对马克思主义的坚定信仰、对中国特色社会主义的坚定信念，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。

3、第三部分 新时代新征程中国共产党的使命任务 提到：

中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

4、第四部分 加快构建新发展格局，着力推动高质量发展 提到：

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

5、第七部分 坚持全面依法治国，推进法治中国建设 提到：

加快建设法治社会，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者，努力使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

6、第八部分 增进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌 提到：

全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，

以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

我们要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，推动形成良好网络生态。广泛践行社会主义核心价值观，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

提高全社会文明程度，实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。

繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略。促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

7、第九部分 增进民生福祉，提高人民生活品质 提到：

着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。

我们要完善分配制度，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，促进机会公平，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，规范收入分配秩序，规范财富积累机制。

实施积极应对人口老龄化国家战略，促进中医药传承创新发展。

8、第十部分 推动绿色发展，促进人与自然和谐共生 提到：

必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

我们要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

9、第十一部分 推进国家安全体系和能力现代化，坚决维护国家安全和社会稳定 提到：

坚持以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以促进国际安全为依托，统筹外部安全和内部安全、国土安全和国民安全、传统安全和非传统安全、自身安全和共同安全，统筹维护和塑造国家安全，夯实国家安全和社会稳定基层基础，完善参与全球安全治理机制，建设更高水平的平安中国，以新安全格局保障新发展格局。

增强维护国家安全能力，坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全，维护我国公民、法人在海外合法权益，筑牢国家安全人民防线。

10、第十三部分 坚持和完善“一国两制”，推进祖国统一 提到：

我们始终尊重、关爱、造福台湾同胞，继续致力于促进两岸经济文化交流合作，推动两岸共同弘扬中华文化，促进两岸同胞心灵契合。

相关解读：

济南市文化馆馆长马迎春说，建设社会主义文化强国，离不开每一位文化战线从业者的努力。公共文化服务工作，是一项关乎群众幸福指数的事业。新的时代背景下，公共文化服务从业者，既要高瞻远瞩，根据国家部署安排来把握导向问题；也要脚踏实地、目光向下，弄清楚百姓到底要什么、在意什么。

临沂市文化和旅游局党组书记钟呈春认为，党的二十大报告指出，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源。这是革命老区应该重点关注的问题，也是革命老区大有作为的命题。近年来，临沂市围绕红色文化传承，推出诸多创新举措。聚焦新时代群众的精神文化需求，沂蒙老区文旅部门将继续努力，推出更多接地气、有温度的传承举措，讲好革命故事。

山东歌舞剧院党委书记、院长张积强说，党的十八大以来，山东歌舞剧院发生了诸多变化。围绕积极发展社会主义先进文化的目标，山东歌舞剧院立足文艺院团职能定位和特色优势，以创作排演民族歌剧《沂蒙山》为契机，大力强化人才队伍建设。尤其是青年后备力量的培养，初见成效。进入新时代，群众的精神文化需求愈发多元化对文艺创作提出了更高要求。山东歌舞剧院瞄准出精品、出人才、出效益，优化院团管理运行体制机制，在地方党委政府的支持下，探索人才引进新的模式，招聘一批有潜力、有理想、敢担当的青年人才，助力《沂蒙山》捧回今年的“文华大奖”。文艺院团勇毅前进的关键，就是坚持以人民为中心的服务导向。结合红色文化教育，山东歌舞剧院未来将组织全院职工继续加强党史学习，始终保持对文艺、对人民的炙热之心，在全国乃至更大舞台彰显齐鲁文化的厚重底蕴。

三、全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展

三农工作始终的党和政府工作的重中之重。

报告原文：

全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

相关解读：

激发县域经济发展新动能

魏后凯 中国社会科学院农村发展研究所所长

县域经济是国民经济的基础，也是富民强国的基石。无论从土地面积、经济体量还是人口规模来看，县域都是非常重要的一个地域单元。在我国，城市之间的发展差距并没那么大，主要是中西部欠发达地区县域经济发展相对落后，农村地区和县域之间发展差距较大。县域是乡村振兴的主战场，也是城乡融合发展的重要切入点，未来拥有巨大的发展空间和潜力。

推动革命老区农村基本公共服务高质量发展

罗志红 东华理工大学经济与管理学院教授

习近平总书记高度重视革命老区振兴发展工作，多次就“加快革命老区高质量发展”“作示范”“勇争先”作出重要指示批示。《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》《国务院关于同意建设赣州、闽西革命老区高质量发展示范区的批复》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，均明确指出要着力提升农村基本公共服务水平，补齐公共服务短板，增进革命老区人民福祉。江西省深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把握机遇、担当实干、砥砺奋进，努力走出一条革命老区推动农村基本公共服务高质量发展的新路。

以产业融合促进产业兴旺夯实乡村振兴经济基础

孟宪鹏 中共临西县委书记

实施乡村振兴战略，是党中央解决“三农”问题的重要举措。乡村振兴战略是一个需要长周期实施的系统工程，需要通过产业发展为农村生产力发展、农民增收、生态和谐、社会和谐、共同富裕等目标的实现提供经济支撑，进而推动乡村振兴战略进入良性循环。简言之，产业兴旺是实施乡村振兴战略的重中之重。

注：素材综合自中国社会报、中国社会科学网等。

代表之声：
那些二十大代表中的文旅声音

10 月 16 日上午 10 时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。《报告》指出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。文化与旅游业息息相关密不可分如何以文化融入旅游以旅游赋能文化?让我们一起来聆听党的二十大代表都有哪些观点吧！



中国共产党第二十次全国代表大会会场

一、开放包容 交流互鉴 中华文明才有了巨大的生命力——党的二十大代表，文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东



王旭东代表接受采访（图源：中新网）

10 月 16 日上午，在中国共产党第二十次全国代表大会首场“党代表通道”上，党的二十大代表，文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东表示，文物和博物馆是连接过去、现在和未来的桥梁，有助于促进不同国家、民族之间的理解，消除分歧。故宫博物院承载着传承弘扬中华优秀传统文化的历史使命，要将其建成文明交流互鉴的中华文化“会客厅”。

“故宫博物院肩负着保护并传承弘扬故宫所承载的中华优秀传统文化的历史使命。我们提出了‘四大愿景’：要建成国际一流的博物馆、世界文化遗产保护的典范、文化和旅游融合的引领者、文明交流互鉴的中华文化‘会客厅’。”王旭东坦言，这样的使命仅仅靠故宫博物院是不可能完成的，需要社会各界甚至国际同行的参与。

围绕建成文明交流互鉴的中华文化“会客厅”这一重要愿景，王旭东介绍，故宫博物院将开展几方面工作：

第一是文物互换展览，既要“走出去”，也要引进其他国家的文物到故宫博物院进行展览，还可以一起策划跨文化的比较展览。

第二是学术交流，连续 5 届“太和论坛”已经进行了相关探索，未来将继续邀请不同国家的学者开展学术交流。

第三是人员交流，推出“太和学者计划”，让故宫博物院的学者，尤其是年轻学者“走出去”，到世界各个国家的博物馆、大学、文化机构去学习、交流，向国际同行讲述中国故事。同时，邀请世界各个国家的专家学者来到故宫博物院进行研究，以他们的视角来看故宫承载的中华五千年的文明。此外，故宫博物院还有两个国际组织的培训机构，为中国以及其他国家培养文物保护和博物馆人才。

二、向世界各地参观者讲述好开天辟地的大事变——党的二十大代表、中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇



杨宇在一大纪念馆的浮雕群像前

“讲好建党故事是我的职责更是我的无上荣光”10 月 16 日上午，在中国共产党第二十次全国代表大会首场“党代表通道”上，党的二十大代表、中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇说。从业 22 年来，她一直工作在宣传红色文化的第一线，向世界各地的参观者讲述着开天辟地的大事变。

杨宇说，文博事业，需要坚持和坚守。“作为党的诞生地走出的一名二十大代表，我觉得我最大的荣幸，是党的十八大以来，红色文化高度集聚性发展，才让我有资格站在台前。于我而言，传播好红色文化，是我始终如一的使命和责任。”

对于如何让更多年轻人走进场馆，从党史中汲取奋进力量这一问题，杨宇直言：“网络上有一个高频词叫‘双向奔赴’，放在我们工作中，就是要努力将听故事的人变成讲故事的人。”杨宇介绍，他们做过一个统计，近 5 年来，到中共一大纪念馆参观的年轻观众占比逐年递增，尤其是去年，35 岁以下的年轻观众同比增长 23.6%。在她看来，这充分证明红色文化正以独特的魅力“圈粉”新一代的青年。“我们也在一直探索适应时代发展的传播方式，无论是直播云探馆、沉浸式情景党课，还是即将与观众见面的党史类创意短视频，我们都是想更鲜活地讲好党的故事，更生动地诠释伟大建党精神，希望红色文化不断有新传承、新表达和新活力。”

“所以讲好党史故事，做好红色文化传播，其实一方面是要把党史故事背后信仰的力量传递出来，另一方面，更重要的，是教会年轻一代，或者说带动年轻一代，激发情感上的认同，我觉得这才是做好红色文化传播的核心。”杨宇说道。

三、当好长江中游文明的“探寻者、守护者、传承者”——党的二十大代表、湖北省博物馆馆长方勤

不久前，由湖北省文旅厅主办的“沿着长江读懂中国——湖北千里长江行”探访活动走进湖北省博物馆。馆长方勤通过直播镜头，讲解战国器物“虎座鸟架鼓”、百万年前的郧县人头骨化石等国宝级文物背后的故事。这场直播，引来 1000 余万人次线上观看。

这样的直播讲解，二十大代表方勤“信手拈来”。

近年来，因数次以国宝守护人和考古代言人的身份亮相多档节目，让湖北的文博珍宝频频“出圈”，方勤也被称作“网红馆长”。



方勤在湖北省博物馆办公

中青报·中青网记者 朱娟娟 / 摄（图源：中青报）

湖北省博物馆是中央与地方共建的八家国家级博物馆之一，馆藏文物 26 万余件，是展示荆楚文明的窗口。上任之初，方勤给自己定位——带领全体工作人员做好长江中游文明的“探寻者、守护者、传承者”。

走进该馆，以屈家岭、石家河为代表的史前文化系列，盘龙城、楚国、曾国出土文物为代表的青铜文化系列，梁庄王墓、郢靖王墓、武当文物为代表的明代精品文物系列……各类展品令人目不暇接。“在这里可以看到不同时代、不同社会层面所描绘的绚丽多姿的荆楚文化。”方勤对各类“宝贝”如数家珍。

方勤的研究对象之一即曾国。在他的主持下，湖北枣阳郭家庙春秋曾国墓地考古发掘项目获评 2014 年度“全国十大考古新发现”；曾国大型城邑苏家垄考古项目获评 2017 年度“全国六大考古新发现”。专著《曾国历史与文化——从“左右文武”到“左右楚王”》则构建起曾国的完整历史和文化谱系，为中国先秦的国别史研究建立起标尺。

如何让考古发掘与研究成果走向大众，让更多的人从中领略瑰丽的荆楚文化？在方勤的策划下，《华章重现——曾世家文物特展》展出曾国遗址近 10 年来出土的文物精品，获评 2020 年全国博物馆十大陈列展览精品奖。

湖北省博物馆的统计数据显示，近年来馆游客数量不断攀升，其中 30 岁以下的年轻人占比 70%。这让方勤感到“欣慰与动力并存”。

“随着人们物质文化生活水平提高，到博物馆看展已经成为新的生活方式、社会风尚。”如何吸引更多的年轻人常来逛博物馆，也是他常常思考的问题。在陈列布展中，湖北省博物馆加入 AR、VR 技术，增加展览的参与性、互动性、趣味性。数字化转型之余，方勤提出，布展、开展活动等都要考虑年轻人的口味，打造集观赏学习、休闲于一体的文化场所。

感动于非常时期还有人在想着来看展，方勤真切体会到，博物馆在任何时候都不是可有可无的，“它在特殊时期能够治愈人们的心灵”。这让方勤觉得，一代代文博人数十年的探寻、守护、传承，是值得的。

四、农文旅融合 闯出下姜村增收致富路——党的二十大代表，浙江淳安县下姜村党总支书记、村委会主任姜丽娟



党的二十大代表，浙江淳安县下姜村党总支书记、村委会主任姜丽娟

10 月 16 日上午，在中国共产党第二十次全国代表大会首场“党代表通道”上，党的二十大代表，浙江淳安县下姜村党总支书记、村委会主任姜丽娟讲述了下姜村脱贫攻坚的故事。“如今的下姜村，已绘就了一幅现代版的富春山居图。我们从贫困村发展成了农家乐、民宿忙、瓜果香、游客如织来下姜的富丽乡村。”姜丽娟说。

她表示，这些年，我们先后培育了整个的农事体验，下姜村老百姓的收入在 2021 年的时候达到了 46959 元，是 2003 年人均可支配收入的是 14 倍。现在，我们乡村老百姓在家门口就可以实现就业，也有更多的年轻人也跟我一样回到了自己的家乡来创业。现在我们每年还可以拿到村里的分红，还可以通过 5G 的远程医疗在家就可以让省城的专家医生给我们看病。所以，现在我们乡村老百姓的日子可以说是越过越红火了。

现在我们又主动地跳出下姜，与周边的 24 个村抱团组建了“大下姜”乡村振兴联合党委，我们是资源整合、产业联结、打造了共富联盟，我们培育了乡村旅游、红高粱、中药材，还有农特产品四条特色产业带。我们还推出了“大下姜乡村振兴联合体”，构建地域公用品牌，大大提升了农产品的附加值。所以，现在老百姓都说：“大下姜”的成立让他们的收入每年都在以平均 10% 以上的增速增长，这个也是要让下姜村的发展成果真正意义上变成“大下姜”老百姓共享的红利。

注：素材来源中国旅游报、中国青年报等。

博雅方略文旅集团召开学习贯彻党的二十大报告精神专题培训会



集团全体党员参加学习贯彻党的二十大报告精神专题培训会

10 月 16 日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重开幕。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。10 月 21 日下午，博雅方略文旅集团党支部组织召开学习贯彻党的二十大报告精神专题培训会，集团领导为大家作题为《学习二十大报告精神 为铸就社会主义文化新辉煌提供智力支持》的专题培训，深入学习党的二十大报告精神，以二十大报告精神指导工作实践。集团各组织、各部门采取线上线下相结合的形式参与培训会。

集团领导深入阐释了中国共产党的成立背景与发展历程，以及中共第一次全国代表大会到第二十次全国代表大会中各届会议的重要内容，普及党史知识，感受党的峥嵘岁月，铭记党的奋斗历程，弘扬伟大党建精神。

他表示，中国共产党第二十次全国代表大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的二十大报告明确了新时代新征程中国共产党的使命任务，全面擘画了中国式现代化建设的美好蓝图。集团员工要认真领会党的二十大报告精神，把思想与行动统一到报告精神，拓宽国际视野，将个人事业与祖国发展紧密结合起来，为实现中国梦贡献自己的力量。

此外，博雅方略文旅集团全体员工满怀振奋，在各部门、各组织间也通过集体观看中国共产党第二十次代表大会现场开幕、书写二十大报告心得体会、部门小组专题讨论等多种形式传达学习党的二十大报告精神，集团迅速掀起学习党的二十大报告精神热潮。

大家在观看学习后一致表示，党的二十大报告高瞻远瞩、视野宏大、思想深邃，深受鼓舞，倍感振奋。作为文旅从业人员，我们应该沿着习总书记二十大报告指引的方向，在国土空间规划、乡村振兴、生态文明建设、文化保护与传承等具体工作上为实现“到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”做出贡献。

回首来路，伟大成就鼓舞人心，展望未来，美好图景催人奋进。作为新时代的青年，以党的二十大为机遇，我们当坚定理想信念，以文旅事业为基，抓住机遇、不惧挑战，为人民美好生活而奋斗，为新时代宏伟蓝图增光添彩。

踔厉奋发向前进 笃行实干启新程——博雅人热议二十大

沿二十大报告的方向 为建设社会主义现代化强国作出贡献



党的二十大已经胜利开幕，这是全国人民期盼已久大事。10 月 16 日上午我们怀着无比激动的心情观看了开幕式，一字一句倾听着总书记的报告，一次次热烈的掌声体现着对总书记报告的热烈拥护和对党的无限热爱。10 月 17 日上午，设计院总工办召开会议，认真学习讨论党的二十大报告，集团质管会主任、设计院总策划师张建国老师和总工办成员一起学习讨论。设计院常务副院长夏冬利主持，参会人员分别发言。会后形成了心得体会，与大家分享与共勉。

习总书记的二十大报告，让作为普通的中国公民、城乡规划工作者的我们，感到激动万分，心中更加坚定着的信念就是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，任何困难压不倒我们，也没有我们战胜不不了的困难，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，以二十大精神为指导，牢牢树立“四个意识”、增强“四个自信”、做到“两个维护”，切实提高思想觉悟，对城乡规划与建设事业坚守初心、勇于创新，主动承担起城乡规划师的社会责任、历史责任，加强政治理论学习与城乡发展研究工作相结合，走在时代前列。

如今，强大的中国已经屹立在世界东方，作为新世纪的我们，沐浴着党的光辉成长。百年来，我们党团结带领中国人民所进行的一切奋斗，就是为了把我国建设成为现代化强国，实现中华民族伟大复兴。在这个过程中，我们党对建设社会主义现代化国家在认识上不断深入、在战略上不断成熟、在实践上不断丰富，加速了我国现代化发展进程。进入历史新时期，我们党带领人民进行改革开放新的伟大革命，极大激发广大人民群众的积极性、主动性、创造性，成功开辟了中国特色社会主义道路，实现了社会主义现代化进程中新的历史性跨越，迎来了中华民族伟大复兴的光明前景。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央领导全党全军全国各族人民砥砺前行，全面建成小康社会目标如期实现，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，彰显了中国特色社会主义的强大生机活力，党心军心民心空前凝聚振奋，为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。特别是在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，这在我国社会主义现代化建设进程中具有里程

碑意义，为我国进入新发展阶段、朝着第二个百年奋斗目标进军奠定了坚实基础。历史和实践充分证明，道路问题直接关系党和人民事业兴衰成败。中国特色社会主义道路是党和人民历经千辛万苦、克服千难万险取得的宝贵成果。得到这个成果极不容易，必须倍加珍惜。

党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，团结带领全党全军全国各族人民有效应对严峻复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义推向前进。

党的二十大，对十年的经济、政治、科技等综合国力进行了科学的总结，给全国人民指明继续前进的方向，为中国特色社会主义建设事业提出了新的起点，十年来，中国经济实力跃上新台阶，在转向高质量发展的进程中，不断创新和完善宏观调控，经济发展既保持了量的合理增长，也实现了质的稳步提升，二十大指导我们，面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面，经济社会发展面临不少新的挑战，但我国有中国特色社会主义的制度优势，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有应对各种风险挑战的丰富调控经验，完全有信心有决心、有基础有条件推动经济平稳健康可持续发展。

作为奋斗在一线的城乡规划师，我们应该沿着习总书记二十大报告指引的方向，在国土空间规划、乡村振兴、生态文明建设、文化保护与传承等具体工作上为实现“到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”做出贡献。

现将报告中与城乡规划相关的关键句子摘录下来：

1、全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。

2、繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

3、推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

4、坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

5、推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

6、中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

7、促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

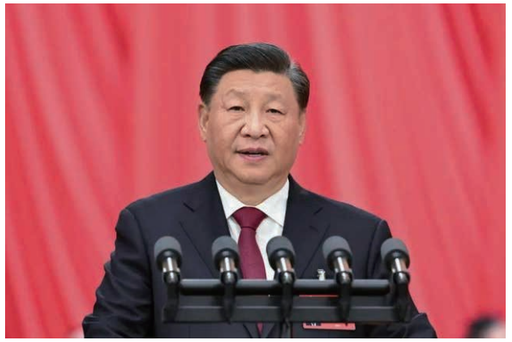
8、推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。深入推进环境污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，基本消除重污染天气，基本消除城市黑臭水体，加强土壤污染源头防控，提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治。

9、坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

10、提高公共安全治理水平，坚持安全第一、预防为主，完善公共安全体系，提高防灾减灾救灾和急难险重突发公共事件处置保障能力，加强个人信息保护。完善社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。

我们应谨记二十大报告中与我们工作相关的“金句”，深入学习领会其中含义，并将其精神运用到实践中。

接下来，设计院总工办会持续关注二十大会议议程，并同步组织好设计院各所学习二十大精神。



10 月 16 日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告。新华社记者 饶爱民 摄

团结奋进创造复兴伟业，同心同德谱写规划华章

举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会16 日上午在人民大会堂开幕。

我院极为重视《报告》精神的贯彻学习，组织了不同主题不同层次的学习会。为衔接时代最强音，我规划一所于 2022 年 10 月 18 日上午组织全所进行《报告》的审读和感谢交流会，常务副院长夏冬利出席会议并作指导。

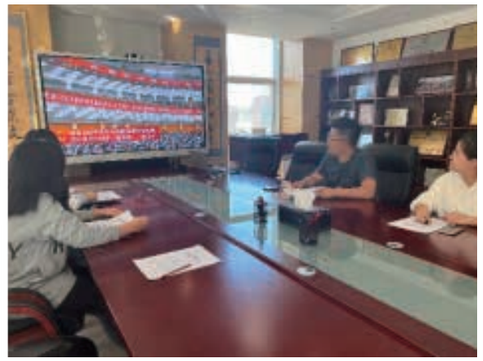


会上，各位同事依次诵读《报告》内容，由夏院长和马佳所长牵头，针对《报告》相关主题提出个人感想，以《报告》精神为指导，细致、深入的剖析自己的感想和对未来工作的展望，形成热烈的讨论氛围。

大家结合所内工作情况，对《报告》进行深入学习，针对全面建成社会主义现代化强国的战略安排、着力推动高质量发展、全面推进乡村振兴、推进文化自信自强、推进美丽中国建设和山水林田湖草沙一体化保护和系统治理等方面进行深入讨论，纷纷表示，通过学习《报告》，更深刻理解党和国家走中国式现代化道路的重大意义，更坚定了我们的文化自信和推动文化旅游规划工作发展的信心和雄心，像习总书记强调的那样：“要推进文化自信自强，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，广泛践行社会主义核心价值观，提高全社会文明程度，繁荣发展文化事业和文化产业，增强中华文明传播力影响力。”“要增进民生福祉，提高人民生活品质，推进健康中国建设。”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”

在未来的工作中，我们将以极大的热忱和坚定的



信心，同心同德、凝心聚力，以成为伟大事业的螺丝钉为自我期许，更加自觉地从理论源头和思想根基处，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的道理和精神，与区域发展实际结合起来，进一步深学笃用，作出更好的规划。

深入学习党的二十大精神，助力文旅事业产业高质量发展

10 月 16 日上午 10 时，万众瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。习近平代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。10 月 18 日，博雅方略规划五所组织全体所员观看学习了二十大报告。

大家在观看学习后一致表示，党的二十大报告高瞻远瞩、视野宏大、思想深邃，深受鼓舞，倍感振奋，为今后的工作统一了思想，增添了动力，指明了方向。

二十大报告中提出了“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”、“全面推进乡村振兴。发展乡村特色产业，拓宽农民增收渠道”、“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”、“推进健康中国建设。实施积极应对人口老龄化战略，发展养老事业和养老产业”等要求。

通过学习大家一致认识到：作为文旅从业人员，在今后的工作中，将以二十大精神作为指导思想，站在人与自然和谐共生的高度为区域文旅发展谋划；在城乡发展规划时将乡村振兴做作为重点去考虑；在全域旅游、文旅规划等项目编制牢记“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展理念，为乡村振兴、文旅事业产业高质量发展添砖助力。

起航·奋进新征程

文旅数字化——2022 年文化和旅游数字化创新实践案例解读



一、入选名单

名单如下：

文化和旅游数字化创新实践十佳案例名单

附件 1

文化和旅游数字化创新实践十佳案例名单

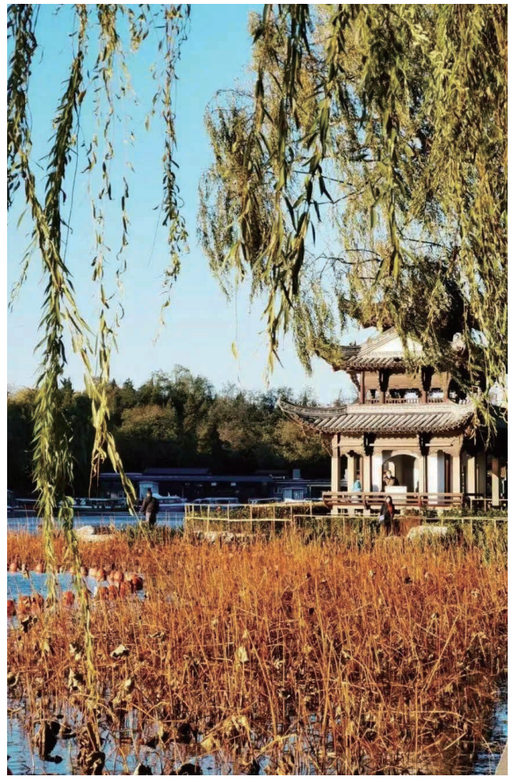
序号	案例名称	申报单位
1	基于 5G 和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台	北京市公园管理中心
2	“一键借阅”公共图书馆线上服务新模式	杭州图书馆
3	以无感借还为核心体验的智慧图书馆建设	江西省图书馆
4	新一代 AI+大众应用型音乐创作平台	广州欢城文化传媒有限公司
5	全国旅游市场景气监测与政策仿真平台	中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）
6	以游戏为载体的文化传播和旅游宣传推广模式探索	上海米哈游天命科技有限公司
7	“数智江博”综合管理服务体系建设	江西省博物馆
8	数字化助力西安城墙文物保护和文化遗产传承	西安城墙管理委员会
9	阿勒泰地区旅游市场大数据智能监测及数字决策辅助平台	阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局
10	景区视频智能分析与综合监测平台	中电万维信息技术有限责任公司

文化和旅游数字化创新实践优秀案例名单

附件 2

文化和旅游数字化创新实践优秀案例名单

序号	案例名称	申报单位
1	黄山风景区实践“数智化转型”大数据精细化运营监管新探索	黄山风景区管委会
2	武汉市江汉路步行街 5G+智慧商街创新应用	中国联合网络通信有限公司湖北省分公司
3	四川省“智游天府”文化和旅游公共服务平台	四川省文化和旅游信息中心
4	沉浸式实时互动与全 3D 虚拟技术创新文旅应用	上海兆言网络科技有限公司（声网）
5	宜兴全域旅游总入口	宜兴市文体广电和旅游局
6	浙江全民艺术普及特色应用“指尖艺术导师”	浙江省文化馆
7	庐山智慧旅游建设和运营	庐山智慧旅游发展服务中心
8	龙门石窟智慧文旅数字孪生平台项目	龙门石窟世界文化遗产园区旅游局
9	8K+AR+5G 科技助力全球博物馆珍藏云端智慧传播	中国国家博物馆
10	“文旅云”基于 SaaS 架构的智慧旅游景区云平台	峨眉山旅游股份有限公司
11	“中老铁路游”小程序和“游泰东北”小程序	云南腾云信息产业有限公司
12	上海数字文旅中心“文旅通”智能中枢	上海市文化和旅游局
13	社保卡文旅一卡通融合改造工程	江苏省文化和旅游厅
14	“宁艺通”——南京社会艺术水平考级线上监管与服务平台	南京市文化和旅游局
15	文旅助企惠民“云闪兑”	衢州市文化广电旅游局
16	AR 沉浸式轨道船体验项目《致远 致远》	华强方特文化科技集团股份有限公司
17	丽江古城智慧小镇	世界文化遗产丽江古城保护管理局
18	“纹”以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展	故宫博物院
19	数字赋能“智”旅分销平台	上海市春秋旅行社有限公司
20	智慧甘图综合管理平台	甘肃省图书馆



北京陶然亭公园内夕阳下的风雨同舟亭与游船码头（于霞 摄）

二、案例解读

中国文化报客户端从十佳案例中选取北京市公园管理中心申报的“基于 5G 和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台”、新疆阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局申报的“阿勒泰地区旅游市场大数据智能监测及数字决策辅助平台”两个案例，从优秀案例中选取安徽黄山风景区管委会申报的“黄山风景区实践‘数智化转型’大数据精细化运营监管新探索”和河南龙门石窟世界文化遗产园区旅游局申报的“龙门石窟智慧文旅数字孪生平台项目”两个案例，探访各地相关单位如何基于 5G、人工智能、大数据、云计算等技术在文化和旅游领域进行创新。

1、高效管理、便捷服务、安全保障“5G+ 北斗”北京公园开启智慧游船新模式

手机微信扫描售票窗口屏幕上的二维码，押金交付成功后就可以排队，排到时屏幕会叫号，游客也会收到短信提醒登船……今年以来，北京陶然亭公园的 5G 游船为游客带来了高效、顺畅的游玩体验。

陶然亭公园因水而胜，因亭成名，园内林木葱郁、水波荡漾，是北京市民喜爱的城市山水园林。在疫情防控常态化形势下，为有效防范公园景区游船码头游客聚集扎堆，实现游船智慧化运营，提升游船运管效能，增强游客乘船体验，北京市公园管理中心依托“5G 专网 + 北斗导航定位 + 云计算 + 物联网 + 大数据 + 人工智能”等现代信息化技术，在所属北京市陶然亭公园精心打造了“基于 5G 和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台”。据悉，公园现有 220 只游船已全部安装“5G+ 北斗”应用盒子，可以实时对船只进行定位。

“以往游客通过打电话寻求救援时可能存在占线情况，且游客只能描述大概位置。有了智慧管理平台，救援将更加精准快速。”刘玉达说，工作人员在屏幕上点击船只，可以实时看到设备的电量。如果遇到大风、暴雨等突发的天气情况，中控室会启动一键呼叫器，每条游船都会收到智能广播提示提醒游客坐稳扶好，尽快驶回码头或等待救援。

此外，5G 游船智慧管理拓展线上支付使用渠道，实现线上线下收银管理，方便游客自助付费结算，满足了游客的支付使用习惯。

“陶然亭公园 5G 智慧游船的启航，大大提升了游客乘船游览的体验感，使游客乘船充满了科技感和更好的获得感。”北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流介绍，今年首次在陶然亭公园试点 5G 游船智慧管理，下一步将会在其他市属公园进行推广应用，包括颐和园、北海公园、紫竹院公园和玉渊潭公园等。



阿勒泰地区旅游市场大数据智能监测及数字决策辅助平台上的统计数据(阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局供图)

02 新疆阿勒泰地区
旅游服务监管搭上“数字快车”

让“数据”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好地连接,是新疆阿勒泰地区旅游市场大数据智能监测及数字决策辅助平台的目标。

该平台由阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局于 2021 年 9 月启动建设,今年 3 月开始运行。该平台由 1 个大数据中心、7 个关键数据应用平台、1 套专业化运营机制和 1 套移动展示系统构成,运用大数据、物联网等技术手段,通过对接航空、铁路、公路、交通卡点等政务数据以及三大运营商、互联网搜索引擎、地图服务商、银联、本地文旅集团、宾馆酒店等社会面数据,掌握游客人次、客源地、出游时间、出游半径等游客行为特征及消费水平等更精细化的数据,大幅提高了对阿勒泰旅游市场“全行业、全要素、全方位”的监测和统计水平。

此前,阿勒泰地区文旅部门、景区以及旅游企业之间的信息互联互通和数据共享存在难点。当地文旅部门主要采用人工旅游执法监察、实地检查等方式对旅游企业进行监管,导致旅游执法取证难、实效性差、旅游纠纷和投诉处理时间长等很多问题。

“该平台运行后,通过‘互联网 + 旅游’的技术手段,加强了对旅游景区、旅行社和酒店的监测和监控,有效监督了旅游企业向游客提供旅游服务的过程,可以说从整体上提高了文旅主管部门对旅游行业的综合管控能力。”阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

据该负责人介绍,该平台从多方面赋能旅游发展,丰富旅游内涵,提升旅游品位。“通过与国内官方旅游统计科研部门合作,保证了数据应用的科学性;推动了平台的信息量最大化,并可以从全国视角审视阿勒泰旅游发展的基本面;同时,创新构建了阿勒泰旅游服务质量指数体系等,准确衡量阿勒泰旅游发展水平,助力阿勒泰地区旅游推广宣传;此外,通过掌握本地旅游发展景气程度、价格水平、客流规模、游客结构、游客评价等方面的量化信息,提升阿勒泰旅游科技化、智能化、现代化水平。”该负责人说。

在疫情防控常态化形势下,该平台能利用大数据挖掘技术,结合精准推送调查,及时掌握阿勒泰旅游产品数量、类型、区域旅游产品价格水平及变化、旅游产品检索量及其转化率等有效信息。以数据为依据、以科学算法为基础,全面提升了旅游统计、管理与决策工作效率,实现管理决策数据化。同时,还促进政务信息系统整合共享,以信息化手段构建高效政府,推进治理体系和治理能力现代化,有效助力地方文旅行业向着高质量发展大步迈进。

03 黄山实践“数智化转型”
大数据精细化运营监管新探索让“景区大脑”更智能



黄山风景区指挥调度中心大屏上各类系统一目了然(侯晏 摄)

国庆假期,安徽黄山风景区两台人工智能旅游服务机器人让游客眼前一亮,机器人通过图像识别技术实现游客未佩戴口罩和人员聚集的识别、提醒,可办理安康码申领、景区预约、购票等业务。机器人的应用开发是景区实践“数智化转型”大数据精细化运营监管的新探索。

近年来,黄山风景区持续加强一体化融合感知网络建设,不断丰富业务应用体系,结合景区需求,采用大数据、人工智能等先进技术,在顶层设计、统建统管、数据整合共享、制度建设等方面发力,形成了信息化综合应用服务体系。

黄山风景区管委会信息中心相关负责人介绍,该体系具有资源保护、景区管理、公众服务、旅游经营、安全防范、决策支持等功能,包括基于数据治理使用的分时实名预约大数据监管,基于共享的智能视频可视化监管,基于协调统筹的旅游服务监管,基于新技术、新应用、新场景的平台创新和实践应用监管等多层次模式创新。

以实名预约大数据监管为例,监管平台整合了 5 家单位的 12 类景区数据,经过汇聚、清洗等大数据分析技术,形成 672 项数据指标维度的可视化,通过统一界面、库存管理、实时监控、调度运力、信息推送、预警提示、游客服务等九大功能,实现指挥、调度的可控、可看、可管,以及常态化疫情防控下景区数字化转型。

在可视化监管方面,景区在交通要道、客流集散地、古树名木和病虫害防治点等地设置多路视频监控,实现视频监控,游客、车辆的可视化、平台化管理,区域地形图上的可视化。管理人员可以看到每个摄像头的所在位置和视野范围,不仅如此,系统实现了图像识别与统计分析相结合,在人员拥堵路段,采用摄像机进行人数统计,形成人数拥堵热力图,充分发挥了信息化在支撑疫情监测分析、促进人员安全有序流动等方面的作用。

黄山风景区实践“数智化转型”大数据精细化运营监管新探索,提高了景区装备水平,有利于指挥调度处理各种应急事件,为世界遗产地、地质公园、世界生物圈、风景名胜区数字化的发展,提供了理论依据和技术支持。不仅为黄山风景区的资源保护、经营管理、旅游服务、安全防范和可持续发展带来极大的促进作用,也在一定程度上影响全国同类景区的保护管理和

旅游发展。

04 龙门石窟智慧文旅数字孪生平台
打造传承弘扬传统文化新场景、新应用



龙门石窟卢舍那大佛实景（上）、指尖云游龙门石窟（下）（龙门石窟景区供图）

位于河南洛阳的龙门石窟始建于北魏孝文帝时期，距今已有 1500 多年历史，是国家首批 5A 级旅游景区、全国首批重点文物保护单位。本着“服务游客、连接游客、传播文化、提升运营”的初衷，2021 年 3 月，龙门石窟景区启动智慧文旅数字孪生平台项目建设，利用数字孪生技术、云计算、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等科技技术，让中华优秀传统文化和文化遗产“活”起来。

“在这里可以 360 度全方位观看精美造像，甚至连千年来风化造成的细微痕迹都能看到。”游客在线上观看龙门石窟佛像时感慨道。龙门石窟智慧文旅数字孪生平台利用激光点云结合倾斜摄影等技术，将龙门石窟主佛区及周边 31.7 平方公里的建筑、植被、景观、文物等“复刻”到线上，打造了一个人人可以随时随地参观的数字化龙门石窟，并选择龙门石窟体量较大、气势恢弘，具有展示价值的整体洞窟，对造像进行 1 毫米级精度的三维模型数据采集，快速高效实现 360 度全方位、高精度、高保真度复原呈现，在科技助力下通过数字化技术展示、情景式的带入和沉浸式互动体验，让“文化复活”和“历史重现”，打造传承和弘扬中华优秀传统文化的新场景、新应用，为游客带来深度穿越体验和震撼。

不仅如此，该平台也为龙门石窟的数字化修复工作积累了成功经验，科学还原并记录文物信息，建立数字化档案，使文物得以无差别复原、可持续呈现。

该平台的时空大数据综合分析研判，助力景区的智慧化运营。依托数字孪生技术，在数字孪生平台上叠加红外线观测数据、视频识别数据、传感器数据，结合大数据分析、AI 算法，准确计算、预测出景区内各项目、景点的客流密度、客流分布、游客行为习惯等，成为智慧文旅时代龙门石窟智慧化运营管理的重要依托，实现景区资源一张图监控、设备一张图控制，通过“一张图”可一览景区所有情况，帮助景区利用大数据技术实现管理水平、服务质量、运营能力近 30% 的提升；同时游客也能从实时信息数据中享受服务便利，不断提升旅游体验。

龙门石窟景区负责人介绍，该项目通过数字化技术展示、情景式带入和沉浸式互动体验，提高游客对历史文化的认知感和体验感；通过传统元素与现代潮流相融合的形式进行传承与弘扬，使龙门石窟焕发出新的光彩；实现在国内具有较强影响力、具备行业示范推广价值和标准的优秀重点文旅融合智慧化创新，形成可示范、可推广、可借鉴、可带动的龙门效应和龙门模式。

注：内容来源文化和旅游部、中国文化报等，转载仅为交流学习，如有版权问题请及时联系，我们会尽快妥善处理。

新时代的红色旅游发展探析——石楼东征文化园红色旅游认知

文 / 张渊博



一、东渡意义

红军东征发生于 1936 年 2 至 5 月，在抗日战争全面爆发的前一年。当时中国社会的主要矛盾仍然是无产阶级和人民大众同官僚地主资产阶级的矛盾，即中国共产党及其领导的革命武装工农红军同以蒋介石为代表的国民党反动派的阶级斗争。在当时，中国共产党仍处于“非法”地位，工农红军在被“围剿”的情况下，如何保卫仅存的革命根据地，并通过武装斗争进而巩固和发展革命根据地，是中国共产党亟需解决的问题。

然而，在当时陕北根据地被敌人重重包围，处于严重军事压力的情况下，如果不能巩固现有的根据地，并抓住时机扩大新的根据地，发展和壮大红军队伍，抗日的主张难以实现，甚至连红军的生存也成问题。因此，中央又强调要把“巩固扩大现有苏区”与这个中心任务“密切的联系起来”。

1936 年 1 月，毛泽东主席作出“东渡黄河，夺取吕梁山脉，开辟新根据地”的决定。要想打通前方，必须巩固后方，站稳脚根，要想消灭敌人，先要保存自己，壮大自己。

二、红色资源挖掘



（一）红军东征的战略要地

石楼作为红军东征的首战地、主战场，留下了一代伟人战斗的足迹。1936 年 2 月，毛泽东主席率领张闻天、张浩等领导和总部工作人员，从清涧县渡过黄河，在石楼县东辛关登岸，首次踏上了山西的土地。在这里指挥了东征中至为重要的关上和蓬门战役，并取得了战斗胜利。而后三次莅临石楼，在石楼留村等 7 个村庄战斗和生活过 19 天，并召开了东征期间规格最高的中共中央政治局会议——晋西会议，此次会议明确了党的抗日统一战线的战略方针与奋斗目标，是中国革命走向高潮的一个极其重要的里程碑。

这里留下了众多爱国主义革命者的珍贵足迹和动人故事。师参谋长朝鲜人毕士悌率军强渡黄河，负伤牺牲；叶剑英围困石楼城内阎军达 39 天；胡耀邦领导的义牒工作团招募一千多名青年参军；陆定一在石楼城下创作了鼓舞人心的《东征歌》。

（二）东征精神的核心传承地

东征精神是一面鲜红的旗帜，它坚定了全国爱国人士的信仰，汇聚起一股强大的革命力量，在团结人民、战胜敌人、征服困难、取得胜利的长期革命斗争中发挥了不可替代的作用。习近平总书记曾多次考察革命老区，长征精神、吕梁精神等革命传统推崇备至。石楼县作为红军东征的重要战略要地之一，传承红军东征精神是时代的使命。对于在新的历史起点上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，具有重大而深远的意义。

（三）统一战线圣地

红军东征是统一战线思想的重大战略行动体现，统一战线是中国共产党领导中国人民走向民主、独立的法宝，是带领中华民族实现伟大复兴的理论依据之一。关于统一战线内容的会议全部是在石楼县境内召开的，因此山西省石楼县堪称全国“统一战线圣地”。在新时期，统一战线的思想对社会主义发展有着重大意义。统一战线有助于构建和谐社会、促进物质文明建设、化解民族冲突，实现祖国统一。

（四）《沁园春·雪》创作地

1936 年 2 月，毛泽东率领红军东渡黄河，踏雪沿官道山行进 30 余里，顺利到达石楼留村，并在此写下神来之作《沁园春·雪》。赞美了祖国壮丽山河，对古今人物进行褒贬，激励东征将士勇往直前，为人民建功立业吹响号角，将中国共产党人的革命豪情和文化自信表现地淋漓尽致。可谓统一战线思想的高超艺术呈现。

（五）红军东征纪念馆

红军东征纪念馆是 1991 年经中共中央办公厅、中宣部批准兴建的一座全面反映红军东征山西、抗日救亡革命历程的专题纪念馆。现如今，红军东征纪念馆已被确立为全国爱国主义教育示范基地、国家二级博物馆、全国红色旅游经典景区、国家级国防教育基地，此外，还被山西省委、省政府，省纪委、团省委、省党史办等各单位及各高校挂牌为山西省爱国主义教育基地、革命传统教育基地、廉政教育基地、党史教育基地、思想政治教育基地等。

三、规划布局

突破“景城一体”开发模式，即城市与景区一体化开发。围绕旅游产业发展，建设满足居民和游客需求的景城融合空间结合体。通过红军东征文化景区提升与周边城区广场、接待中心、商业街、纪念园等项目同步建设，使景区和城区的基础设施、接待设施、整体风貌、文化形象、特色产业等得到全面的提升，形成城市文化产业聚集地。



规划红军东征文化园形成“一心·一轴·两带·四片区”的整体空间结构。

一心：红军东征纪念馆

一轴：东征文化展示轴

以红军东征纪念馆为核心，向南北两侧递次延伸，徒步红军漫道重温红军东征革命之路；走近屈产河岸东征广场感受盛世的国泰民安；坐于沁园春·雪展演中心体悟千古诗篇的创作背景；漫步东征文化休闲街拾取红色年代的记忆。

两带：

滨河休闲观光带

滨河休闲观光带，红军东征纪念馆前屈产河自西向东穿过，提升改造水体及滨河驳岸，设计融入东征文化整体规划思路，市民及游客在此的休憩娱乐、忆往惜今。

文化创意体验带

以沁园春·雪展演中心、东征文化街为核心内容，由中心至东西两侧延伸开来，在展演中心重读东征时期的创作的伟大诗篇《沁园春·雪》，在东征文化街上感受红色年代的生活气息，与革命先烈进行一场穿越时空的无声对话。

四片区：

东征文化核心区

片区主要包括东征大街以北，红军东征纪念馆及其周边。依托于红军东征纪念馆、纪念碑等文化园核心资源基础，规划将该片区打造为东征文化核心区。通过扩建红军东征纪念馆，对纪念馆进行全面的提质升级改造；新建东征纪念园，为游客提供体验性、纪念性空间；增设统战纪念馆，拓展东征文化根基。

滨河广场休闲区

片区主要包括延安路以东，东征广场西侧及南侧部分片区。规划改建现有东征广场，扩大广场空间，通过合理的外观设计和增设服务设施；改造屈产河滨河空间，提升驳岸风貌，使屈产河南北两岸的广场风格与功能相统一，与整体提升改造后的滨河空间相结合，建设成供周边居民及外来游客休闲、娱乐、游憩和集散等多功能综合性的滨河广场休闲区。

东征文化创意区

片区主要包括屈产河南侧片区。充分运用该地区红军东征文化资源、地方民俗文化资源，配套开发文化演艺、文创街区、主题住宿等体验性项目，丰富旅游业态，完善景区旅游要素，从而增加景区吸引力，延长游客驻留时间。

红色主题露营区

片区主要以现红军东征纪念馆东北侧的煤场与殡仪馆（建议拆迁）附近可游览区域为主。依托山体地势与光伏园区公路合理组织环山线路，在现状山林梯田的发展基础上，进行局部山体的生态修复。

四、亮点设计

落实红色旅游文化传承的作用。新时代下，红色旅游演艺发展既要注重旅游业和演艺业的融合，同时注重科技、智慧的技术手段的应用，通过活化场景和故事，满足游客的身心体验。

（一）运用科技赋能，深入红色旅游演艺体验

红色旅游演艺可以改变这种传统体验方式。景区打造一个突出自己历史背景亮点的故事剧本，在故事中赋予游客一个角色和任务，通过与 NPC 对话，一步步接近真相，了解这段历史。拉近了观众和红色文化的距离，增加了作品与观众之间的感情共鸣，提高了观众认知度与接受度。

东征文化核心区运用移动互联网、VR 等技术打造沉浸式体验，寓教于游，寓教于乐，建设成红军东征文化园内东征精神的集中展示体验地。



（二）挖掘和分析红色研学旅游产品

研学旅行是旅游与教育两个行业探寻到的一个契合点，不仅再现了我国传统的游学形式，还能满足现代人对旅游和学习的共同需求。一方面能够有效引导人们在旅行途中不断增长见识，并充分体会旅行的教育意义；另一方面能够为素质教育工作拓展一条新途径，摆脱传统的高角度说教，摆脱“社会课堂”的群众印象，让参观者变成参与者，通过更沉浸、更有趣、更有逻辑的故事内容，对景区背后的革命历史产生自己的理解。

红色主题露营区深度挖掘红色文化，结合用地情况开展红色教育、户外运动与趣味活动，弥补展馆参观教育之外户外课堂的空缺，也为本地市民提供开放共享的活动场所，构建全年龄段、高参与度、主动探索的红色营地休闲区，打造青少年研学实践基地。

（三）设计优化红色旅游线路

优化红色旅游资源组合，将红色文化与地方特色文化相融合，增强市场吸引力，加快旅游产业发展，提高地方经济效益。一是以“追寻红色足迹，传承革命精神”为主线，设计红色文化旅游专线。二是结合现代元素，根据游客的不同需求设计不同主题的红色旅游线路，以满足不同群体的个性化、多样化、市场化需求。通过游线产品加强游客对石楼红军东征文化园核心文化与资源价值的了解与体验。

设计一条东征记忆主题游路线，集中展现了红军东征的历史文化，为进入石楼探寻红色印记的游客提供一站式、沉浸式游览体验，以静态观光与动态体验的多重形式了解红军东征历史史实，缅怀革命先烈，感悟革命情怀。

针对青少年、党团干部群体等群体设计一条互动体验的红色研学主题游路线，通过参观红军东征纪念馆、统一战线陈列馆，了解革命先烈的英雄事迹，了解东征及统一战线提出的重要历史意义；通过在红色主题露营区的实践活动切身感受革命生活；通过观看革命主题文艺演出，重温东征峥嵘岁月，树立革命理想，坚定革命信念。

五、结语

红色旅游发展核心要以产业融合为主导。只有如此，红色旅游才能产生产业链，生成附加值，形成新的经济增长点。要不断完善红色旅游产品体系，在提质红色观光产品基础上，做好与餐饮、民宿、交通、文创、演艺、研学等业态的融合发展。同时，面对迅猛来袭的年轻化需求，红色旅游产品的问题被一览无余。红色旅游如何在这次浪潮中站稳出圈，转型升级，其中最关键的是要了解年轻人的偏好。他们求知欲强，喜欢探索。因此，赋予游客真正穿越时间的沉浸式体验极其重要。“穿越时间”，即穿越到历史情境中，让游客站在历史的角度，面对当时的艰难险阻，设身处地的做出自己的选择。

用“互联网 +”思维提升旅游品牌影响力

当前互联网技术的快速发展构筑了新的时间与空间载体使个体成为信息的生产者、传播者与接受者、消费者，“互联网 +”更是成为创新 2.0 下互联网发展的新形态、新业态。习近平总书记曾经在多个场合强调，要“主动适应信息化要求、强化互联网思维，善于学习和运用互联网”。



一、旅游业快步迈入“互联网 +”时代

随着旅游业快步迈入“互联网 +”时代，开启了“数字中国”建设的新征程，疫情常态化防控期间，云旅游、无接触服务等数字文旅新业态不断涌现，打破了旅游原有的发展模式，并将引领旅游实现创新发展、使文化旅游焕发新的生机。

相关数据显示，“互联网 + 旅游”孕育着一个新的庞大旅游市场，旅游新业态、高端旅游都会展现广阔的发展空间。我们切实需要以“互联网 +”的思维实现旅游业的创新发展，加快文旅行业的转型步伐。充分发挥互联网的优化和集成作用，重点促进以 5G、大数据、人工智能、虚拟现实、元宇宙为代表的新一代信息

技术创新成果与文化和旅游业实现融合创新，打造新的旅游经济发展动力，为旅游品牌推广插上腾飞翅膀，强力提升旅游品牌的创新力和竞争力。

二、“互联网 +”背景下旅游品牌营销的优势

（一）交互性广

“互联网 +”有跨时空的特点，直接面向终端的旅游消费群体，把数字时代的消费群体变成了新旅游的主导消费力量。在互联网平台上，具备了更多的时间、空间服务，从而进行旅游品牌营销，通过技术上的双向沟通，可以提供更加灵活的“线上线下”交互式推广活动组合，改变了旅游供给要素和旅游方式。

（二）开放性高

“互联网 +”推动旅游要素供给独立化、平台化。互联网不仅是信息的提供平台，更成为链接旅游者活动和行为的空间，并进而推动旅游供给从传统旅游六要素串联式、一体化的生产方式，转向分工更为精细、要素更加独立化的互联网平台运作模式。官方网站、微博、微信公众号、直播社区等新媒体兴起，以及多媒体合作、融媒体中心运作，使得互联网平台更具开放性，以“共享”引领旅游宣传“共赢”发展。

（三）时效性强

“互联网 +”以 5G 时代信息技术为基础架构，通过可视化管理、精准化服务、舆情监测等，即时掌握旅游大数据，同时融入了新媒体的营销理念和方式，利用主流网络媒体、社交媒体的线上推广，与旅游在线服务平台紧密合作，实现“人人都是亲历者、传播者与受众”，推动旅游品牌营销和推广的“实时更新、信息直达、直播全程”。

（四）体验性新

“互联网 +”推动了旅游的场景革命。从“互联网 + 餐饮”“互联网 + 民宿”“互联网 + 演艺”“互联网 + 博物馆”等新兴业态的创新演变，实现了旅游供给场景的产品、服务和消费升级。同时通过 VR 虚拟体验技术、智能讲解服务系统的应用，为游客提供及时丰富的旅游形象，增强了旅游者体验度，营造沉浸式体验，满足了人们日益场景化、体验化的旅游消费需求。

（五）话题性热

“互联网 +”不断推动旅游市场细分化，开始走向IP 化定制化更加注重文化认同和消费认同的内涵挖掘。“互联网 + 旅游”情境下，信任关系得以扩展。人们从对亲朋好友的信任拓展到对于其他网民的信任，网络点评成为重要的决策依据。旅游话题在互联网上一旦爆发，将成为全网关注的热点，可以改变人们的旅游决策，同时影响旅游产品结构与业态。

三、“互联网 + 旅游”深入融合创新，全面提升品牌的影响力

在“互联网 +”时代，旅游品牌营销与推广更应利用好互联网技术和平台，以网络化、智能化科技成果，把握文化旅游超级 IP 的挖掘和转化，建立完善旅游宣传渠道体系，推进五大融合与创新，实现旅游品牌营销朝着数智化、个性化、体验化等方向发展，落实八大提升措施，不断增强旅游品牌的影响力。

（一）五大融合与创新

1、融内容，创新宣传营销精品

融合历史文化与旅游休闲元素，联动时代精神与内涵价值，整合形成区域文旅 IP（包含一本收藏画册、一本自驾路书、一部宣传片、一部微电影 / 视频、一款手机 APP、一款手游、一套伴手礼、一表情包、一首主题歌、一档综艺节目），形成精品内容。

2、融媒体，创新旅游宣传方式

融合多元化媒体宣传渠道，构建以融媒体中心为核心的融媒体平台体系，联动直播、短视频、网络社区等形式，推动旅游品牌宣传和推广，营造相应的旅游话题，实现营销内容的精准投放。

3、融体验，创新互动共享氛围

融合线上、线上多种体验方式，推进景区景观打造和场馆展陈设计，重点推进文化演艺项目、情境体验项目的开发建设，增强与游客的互动性、参与性，整体形成旅游氛围，让游客沉浸式体验得到升华。

4、融服务，创新智慧管理支撑

融合智慧旅游服务体系建设，带动交通、购物、娱乐、住宿等要素服务，植入文化灵魂，体现文景交融的场景，创新智慧化景区和园区的管理，满足游客的资讯需要，以及导航、导购、导览、导游等全方面服务。

5、融区域，创新品牌协同创建

融合区域旅游资源，形成区域性旅游品牌，构建统一的旅游营销平台和对外宣传联盟，引领不同主体实现品牌协同创建和共享。

（二）八大提升措施

1、常态化推进旅游在线经营

在疫情常态化防控的当前，贯彻落实《在线旅游经营服务管理暂行规定》，进一步推动线上预订与线上旅游。通过线上预订使人们无需亲临景区就可实现购买决策，并通过预约解决景区人流不确定性引发的问题；通过各路网红不断“种草”，“旅游 + 直播”作为一种新的旅游方式，通过观看他人的旅游经历获得体验，同样可以满足人们线上旅游需求，吸引了众多的客源群体，成为旅游品牌传播的一大稳定渠道。

2、立体化完善旅游宣传媒介

在互联网背景下，旅游品牌营销和推广的过程中，过多元化媒体的整合，实现旅游营销媒介的立体化。一方面要利用好传统媒体，发挥影视媒体的高传递性、杂志媒体的高保留性、广播媒体的特定受众、图书和纪录片的特定影响力；另一方面要利用好互联网平台，包括搜索引擎传播、即时通讯软件传播、微博微信传播、网络论坛传播、数字地图传播、虚拟形象传播等新



兴的互联网工具。

3、场景化建设文旅体验项目

随着元宇宙、5G 时代的到来，AR、VR 等数字技术的广泛应用，旅游产品更加突出体验性、互动性、参与性，要以历史文化为基础，挖掘其商业价值和思想性、艺术性、市场性价值，拓展其在城市综合体、文化场馆、景区街区等场景的应用，构建情境体验式场所与场景，如 VR 主题公园、虚拟现实乐园、VR 展会、VR 演艺直播……形成标志性的文旅体验项目，创造真实的故事情境与场景的实景体验，实现全景互动，让游客穿越时空、获得如临实境的沉浸感和现场感。

4、口碑化推广产品营销信息

以社交媒体和大数据应用为载体，以产品口碑为引导，不断推进品牌营销、市场推广、用户反馈等工作实施，准确界定合适的信息传播者和潜在游客，分析游客的兴趣意愿和消费倾向，整理并创造出富有特色旅游旅游产品信息，降低游客预期和实际体验中的差距，降低旅游消费中的风险，增强游客的参与感，总体实现与受众情感的“共鸣”。

5、精准化投放旅游品牌广告

挖掘文化与时代精神内涵，充实文化旅游产品的精品内容，利用大数据对游客进行筛选，经过对游客的年龄结构、出游目的、客源区域分析，确定最重要的目标客群，通过网络平台投放更多主题突出、形式多样、构思新颖的高质量、高品位、高水平的文化旅游精品。积极利用抖音、快手、西瓜、火山等相对成熟的短视频平台，结合当前的社会发展实际，以短视频的直播宣传模式，精准有效推送文化与旅游内容，增强旅游产品的鲜活度、关注度和知名度。

6、焦点化引爆旅游宣传话题

互联网时代营销传播的主要载体，往往不是传统的广告，而是通过有意无意产生的一些事件和话题。要抓住当前具有话题性的热点事件，掌握正面宣传的方向，以更加生活化、人性化、亲情化等特点燃爆网络和朋友圈，提升客源群体对文化旅游活动参与的积极性与主动性，引爆人气、获得极大关注。如党史常态化长效化学习、建团 100 周年、建军 95 周年、香港回归 25 周年、党的二十大召开等重大时刻和事件，引导全国网民积极参与话题讨论与活动参与，形成强烈的话题性，推动旅游参与其中，实现旅游品牌影响力的大幅提升。

7、名片化创新旅游文创商品

旅游文创产品已成为当前“出圈”的一种新思路，要依托区域特色文化和时代精神内涵，深入构建产品开发生态链，梳理和拓展旅游商品开发的四要素——产业链、资本、推广渠道、设计，搭乘高颜值、极具创意的网红属性，创新旅游文创商品，形成各大旅游目的地和景区的“名片”。如《上新了，故宫》瞬间引起了全民关注，而故宫博物院推出的文化创意产品更是大受青睐，从故宫国风胶带、千里江山图，到紫禁太平有象书签、脊兽钥匙扣等等，各种独特的故宫文创扎根于中华五千年历史的脉络，在设计出更多带有“故宫文化”元素的文创产品时又起到了一个文化传播的作用，成为故宫旅游名片之一。

8、平台化协调营销合作联盟

加快互联网“平台”的建设和应用，通过线上线下整合，依托于智慧旅游与营销系统平台，从网民和游客的需求出发，以旅游目的地和经典旅游线路为核心，整合旅行社、酒店、饭店、购物店、娱乐场所、休闲街区等，联动本地化的文旅休闲与服务资源，构建区域内网络营销联盟、旅行出游网络营销联盟和网上营销中心联盟等合作模式，满足游客的资讯需要以及导航、导购、导览、导游等全方面服务。如“一部手机游云南”依托腾讯云，汇聚交通、气象、机场、银联、景区和腾讯位置大数据等数据中心，着力打造旅游“综合服务 + 综合管理”平台，以游客出行需求为导向，打造旅游综合服务平台“游云南”，为游客提供游前资讯查询获取和产品预定购买、游中导览导游导航和安全应急疏导、游后投诉评价分享等“全面、权威、便捷、实惠”的智慧旅游服务，全面提升了文旅单位的管理效率和文旅企业的服务品质，为游客在旅行中提供全方位的权益保障。